

Parte I Taller:

DISEÑO LOGO:

- Principios básicos
- El boceto
- Saber plasmar nuestra identidad de forma gráfica

Parte II Taller

REDES SOCIALES:

- - Creación de perfiles en redes sociales de EMPRESAS (Instagram, Facebook,)
- - Planificación de contenido.
- - Diseño, Creatividad (Instagram)
- - Perfil Influencias como prescriptores de la marca..
- - Tipos de acciones promocionales.
- - Atención a la comunidad online...

JUEVES 21 OCTUBRE

Horario mañana | 12:30 -14:30

Horario tarde | 15:00-17:00

¡EMPRESAR EN ERA DIGITAL! DISEÑA Y CREA TÚ IMAGEN DE MARCA EN TUS REDES SOCIALES DE EMPRESA

Ponentes:

May Benítez (Coach Emprendimiento)

M^aÁngeles Vaquero (Client Project Manager)

Empresa: 6Psostenibilidad

MARISMA EMPRENDE



“LAS EMPRESAS QUE ENTIENDEN EL SOCIAL MEDIA SON LAS QUE DICEN CON SU MENSAJE: TE VEO, TE ESCUCHO...Y ME IMPORTAS”
Trey Pennington”



DESARROLLA TÚ CREATIVIDAD

Taller práctico en el que vamos a alimentar nuestra capacidad creativa. Las Redes Sociales de una empresa se crean y gestionan de forma diferente a las personales, principio fundamental al comenzar tú actividad de Emprendimiento
“El poder de crear tu Red Social de Empresa, en el principio garantiza un final exitoso” 6pSostenibilidad.

10 TIPS PARA PROMOVER TU MARCA EN REDES SOCIALES

- ACTUALIZA CON REGULARIDAD**
Apégate a un horario para publicar. Si tus seguidores ven que no hay acción, perderán el hábito de revisar las páginas de tu marca.
- COMPARTÉ CONTENIDOS MULTIMEDIA**
Diversifica tu contenido: sube notas, imágenes, infografías, fotografías animadas, videos, ilustraciones.
- LA REGLA 80/20**
80 por ciento de tu contenido debe ser información no promocional.
- PROMUEVE LA INTERACCIÓN**
No te limites a difundir información de tu negocio; crea una conversación con tus seguidores. La comunicación debe ir en dos sentidos.
- MÓNTATE A LAS TENDENCIAS**
Mantente al tanto de los trending topics, las noticias y las modas. Publica información actual y relevante para tu nicho.
- CREA UNA ESTRATEGIA PARA CADA RED**
Los contenidos que funcionan en Facebook pueden no tener impacto en Twitter. ¡No compartas los mismos actualizaciones en todas tus redes!
- GENERA LEALTAD**
Facebook es excelente para crear fidelidad; usa esta red para publicar fotos, dar actualizaciones, promover iniciativas e interactuar con tus fans.
- OPRECE UN SERVICIO AL CLIENTE EFICAZ**
Twitter es especialmente útil para brindar atención al cliente en tiempo real. Responde en tiempo y forma a las dudas y quejas de los usuarios.
- AUTOMATIZA PROCESOS**
Utiliza herramientas para facilitar el manejo de redes sociales, como Hootsuite, Sprout Social o TweetDeck.
- ¡NO BORRES LOS COMENTARIOS NEGATIVOS!**
Ofrece disculpas sinceras, una explicación de lo que salió mal y las acciones que tomarás para asegurarte de que el problema no vuelva a pasar.

SoyEntrepreneur.com