

Tenemos un proyecto

	CENTRO: IES LA MARISMA
	CÓDIGO: 21002011
	LOCALIDAD: HUELVA
	PROVINCIA: HUELVA



1. Análisis de la realidad: ¿De dónde partimos y a dónde queremos llegar?

¿De dónde partimos?

El I.E.S. La Marisma se ubica en la periferia de dos barriadas onubenses “El Torrejón” y “Santa Marta”. Atiende tres etapas educativas: Educación Secundaria Obligatoria con un Aula de Educación Especial, 2 Modalidades de Bachillerato y 3 Familias Profesionales con un Programa de Formación Profesional Básica, además de curso de preparación a los ciclos formativos de grado medio y grado superior-opción A.

El contexto social presenta unas características socioculturales y económicas muy peculiares:

- Zonas verdes y de esparcimientos, que no son empleadas para tales fines.
- Excesiva concentración de viviendas sociales, en las que conviven varios miembros de distintas generaciones y, en cualquier caso, familias numerosas, haciendo que las condiciones de habitabilidad sean insuficientes e inadecuadas por razones de espacio, salubridad, conservación, etc.
- Oferta variada de actividades culturales, de ocio y tiempo libre al colectivo juvenil desaprovechadas por los mismos, teniéndose que enfocarse más a la población infantil.
- Existencia de un centro sociolaboral que atiende a la población juvenil a partir de los 16 años ofreciéndole formación e inserción laboral. Constituyéndose como punto de mira de la mayoría de nuestro alumnado.
- Existencia de un centro social al que sigue acudiendo mayoritariamente las personas adultas y de la tercera edad.
- Exceso de disponibilidad de tiempo libre de determinados colectivos como consecuencia de su inactividad o desempleo.
- Existencia de actividad de tráfico, venta y consumo de sustancias estupefacientes, abuso de alcohol, familias desestructuradas, etc.
- Insuficiente presencia de los agentes de seguridad pública.
- Agresión y violencia a determinadas dependencias.
- Abandono progresivo de la zona de personas normalizadas, con el consiguiente riesgo de

segregación y constitución de un gueto que adopta valores contrarios a las normas de convivencia.

- Muy elevada tasa de desempleo.
- Elevada tasa de trabajo temporal.
- Tejido empresarial formado casi exclusivamente por pequeño comercio, venta ambulante y pequeña restauración.
- Incorporación muy temprana de los jóvenes al mercado de trabajo abandonando la formación.
- Rentas muy bajas. Presencia de grupos de población con problemática económica aguda. Inestabilidad en las fuentes de rentas debido a la temporalidad del empleo. Mayor porcentaje de pensiones no contributivas frente al resto de la ciudad.
- Muy bajo nivel de instrucción en general, abandono prematuro del sistema educativo.
- Bajas tasas de escolarización en niveles postobligatorios.
- Concentración de la problemática educativa especialmente en el colectivo de género femenino, debido a la idea extendida y arraigada por parte de los padres/madres de que las niñas tienen que dedicarse a las tareas del hogar y al cuidado de hermanos pequeños.
- Alto porcentaje de jóvenes que no hacen nada. No están en el sistema educativo ni tampoco en el laboral.
- Pobre expectativas de los padres y madres en relación con la institución escolar. Tienen asumido que la educación es obligatoria hasta 6º de Primaria, pero al pasar a la secundaria, la gran mayoría deja de asistir al Instituto o asiste de forma irregular, ya que los padres/madres delegan en ellos responsabilidades adultas: limpiar la casa mientras trabajan fuera, llevar y recoger a hermanos/as pequeños/as al colegio, etc. y, en consecuencia, la implicación de las familias en las actividades organizadas por el centro es escasa o nula, un alto porcentaje no acude ni siquiera a recoger las notas de sus hijos/as.

¿Dónde queremos llegar?

Queremos mejorar sustancialmente la calidad de vida del alumnado, incrementar sus posibilidades de empleo y desarrollo tanto personal como profesional, proporcionando una formación integral en todas las dimensiones de la persona. Todo ello pasa por el planteamiento de los siguientes objetivos generales:

- Potenciar la participación de los alumnos y alumnas en el centro.
- Implicar al alumnado en las actividades complementarias y extraescolares, incluidas en el Plan de Centro (Departamento de Actividades Complementarias y Extraescolares).
- Implicación y participación de la comunidad educativa, en general y de los alumnos en particular, en la propuesta, planificación y desarrollo de actividades complementarias y extraescolares que fomenten la integración.
- Utilizar los recursos existentes en el centro para posibilitar actividades complementarias que motiven y mejoren las capacidades profesionalizadoras de estos alumnos; por ejemplo: nuestro PGS de Operario de Viveros y Jardines, nuestros ciclos formativos y talleres.
- Participación en actividades convocadas por la Consejería de Educación u otros organismos.
- Continuación con los Programas de Hábitos de Vida Saludable que implican un trabajo de coordinación con el centro de salud de la zona y la derivación de casos detectados en el centro.

Valoración de los activos emprendedores. Para ello, podrá usarse el siguiente cuestionario “Evaluación de Activos Emprendedores”.

EVALUACIÓN DE LOS ACTIVOS EMPRENDEDORES (A NIVEL DE CENTRO)	
<i>1: Mínima puntuación / 4: Máxima puntuación</i>	1 A 4
ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PERSONAL	
AUTOCONOCIMIENTO Desarrollamos acciones en las que se abordan contenidos de la educación emocional.	4
CONOCIMIENTO Estudiamos y tenemos en cuenta las oportunidades existentes (propias, grupales, entorno) en nuestros proyectos.	3
IMAGINACIÓN Nos servimos de diferentes recursos y estrategias para estimular la capacidad de imaginación.	4
CREATIVIDAD Y CREACIÓN Planteamos situaciones en las que se propician y valoran las creaciones y soluciones creativas.	4

ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL

GRUPO Estimulamos la vivencia grupal mediante diferentes técnicas.	4
EQUIPO Nuestro trabajo de grupo en los proyectos se plantea de manera cooperativa y colaborativa.	4
RESPONSABILIDAD Favorecemos la reflexión y asunción de responsabilidades ante las decisiones que se van tomando en los distintos niveles.	3
COMUNICACIÓN Contamos con mecanismos fluidos de comunicación para la incorporación de propuestas de mejora.	2
COMUNIDAD Nuestros proyectos parten de un análisis de las necesidades y demandas del entorno.	4
BIEN COMÚN Nuestros proyectos tienen una perspectiva ecológica y buscan una mejora de las condiciones del entorno.	4

ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PRODUCTIVA

INICIATIVA Potenciamos nuevas iniciativas en nuestros proyectos.	4
INNOVACIÓN Estimulamos la capacidad para provocar, aceptar y apoyar cambios en un ámbito.	3
APRENDIZAJE Estimulamos asociaciones imprevistas que sirvan para generar aprendizajes e ideas nuevas.	4
PRODUCTIVIDAD Ensayamos situaciones del ámbito productivo y empresarial en nuestros proyectos.	2
ASUNCIÓN DE RIESGOS Tenemos en cuenta y entendemos los fracasos como parte del proceso y punto de partida de otros. nuevos.	3

Conclusiones y vinculación con el Plan de Mejora.

El reto que nos marcamos está directamente vinculado con el Plan de Centro debido a la transversalidad de cada uno de los aspectos y dimensiones que abordamos. Señalar la vinculación directa con otros programas llevados a cabo, como es el Programa Aldea, Comunicación Lingüística: Biblioteca, Programas Culturales: Aula de Cine, Aula de Jaque y la Radio, así como con todas las medidas que se implementarán desde el Área de Igualdad.

2. Propósito

Nombre del proyecto y seña de identidad (eslogan y logo).

Creación y exposición de un mercado medioambiental temático.

Eslogan: “La Marisma emprende, La Marisma florece”.

Logo:



Reto: Qué queremos cambiar.

Concienciar, sensibilizar, poner en valor y comunicar todas y cada una de las acciones de emprendimiento que se llevan a cabo en el centro, así como las nuevas propuestas que hemos programado en las diferentes etapas, materias y módulos que se imparten.

Además de seguir formando a personas y profesionales, queremos dar visibilidad y situar nuestro centro como un referente en el emprendimiento constante, compartir nuestras experiencias y aportar a la sociedad y comunidad educativa buenas prácticas de enseñanza-aprendizaje que

reverten en una mejora para la sociedad en general.

Queremos incrementar las oportunidades de empleo del alumnado del centro, mostrando el emprendimiento como una opción para lograr desarrollar sus proyectos personales y profesionales.

Dar un enfoque más actual del emprendimiento utilizando las redes sociales como alternativa al establecimiento o tienda tradicional.

Ámbito/s de intervención: Inicia Empresa, Inicia Cambio Social, Inicia Medio, Inicia Es Femenino, Inicia EspectaCulArt, Inicia TEC.

Inicia Cambio Social, Inicia Medio, Inicia Es Femenino, Inicia TEC

¿Qué pretendemos?

QUÉ PRETENDEMOS QUE EL ALUMNADO “COMPRENDA Y APLIQUE”

OBJETIVOS	COMPETENCIAS CLAVE
Fomentar en el alumnado del centro el autoconocimiento de sus aptitudes y actitudes emprendedoras.	4. Aprender a aprender 5. Competencias sociales y cívicas. 6. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.
Propiciar en el alumnado la visión del emprendimiento como motor de cambio de su contexto social y económico.	4. Aprender a aprender 5. Competencias sociales y cívicas. 6. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.
Sensibilizar y concienciar en todas las etapas educativas sobre la importancia y significado de emprender en todas las facetas de nuestra vida.	4. Aprender a aprender 5. Competencias sociales y cívicas. 6. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.
Mostrar, compartir y poner en valor en la comunidad educativa en particular, y en la sociedad en general, todos los activos personales y materiales que posee el centro, así como los productos finales conseguidos, la	3. Competencia digital. 5. Competencias sociales y cívicas. 6. Sentido de la iniciativa y espíritu

evolución y los procedimientos utilizados.	emprendedor.
<p>Comunicar y dar visibilidad a nuestras experiencias y buenas prácticas en el proceso de enseñanza aprendizaje en general, y en el emprendimiento en particular.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia en comunicación lingüística. 4. Aprender a aprender. 3. Competencia digital. 4. Aprender a aprender 5. Competencias sociales y cívicas. 6. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.
<p>Ayudar a la formación, captación y fidelización de talento.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia en comunicación lingüística. 2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. 3. Competencia digital. 4. Aprender a aprender. 5. Competencias sociales y cívicas. 6. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor. 7. Conciencia y expresiones culturales.
<p>Aprovechar y fomentar la participación de la mujer en el emprendimiento empresarial y, en general, de los jóvenes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Aprender a aprender. 5. Competencias sociales y cívicas. 6. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor. 7. Conciencia y expresiones culturales.

3. Tu equipo.

Componentes del equipo.

Almansa López, Carmen.
Bellido Rodríguez, María José
Cava Garay, Susana.
Díaz Pérez, Manuela.
Espinosa Segura, María del Carmen. (Coordinadora)
Hernández Gómez, Pilar.
Laureano Zarza, María del Carmen.
Márquez, María del Carmen.
Martínez Domínguez, María José.
Peguero Arroyo, Manuela
Quintero Hernández, Manuela.
Rebollo Condé, Inmaculada. (Responsable Estrategia Comunicación)

Niveles educativos implicados y alumnado destinatario.

- 2º Curso Jardinería y Floristería. CFGM
- 2º Curso Sistemas Microinformáticos de Redes. CFGM
- 2º Curso Administración de Sistemas Informáticos en Red: CFGS
- 2º Curso de Desarrollo de Aplicaciones Web. CFGS
- 1º Curso Desarrollo Aplicaciones Multiplataforma. CFGS
- 1º Curso de Jardinería y Floristería. CFGM
- 1º Curso de Gestión Administrativa. CFGM
- 1º Curso Sistemas Microinformáticos de Redes. CFGM
- 1º Curso Administración de Sistemas Informáticos en Red: CFGS
- 1º Curso de Paisajismo y Medio Rural. CFGS
- 2º Curso de FPB Jardinería
- Educación especial.
- 1º Curso de Compensatoria.

Áreas/Materias/Módulos involucrados.

- Empresa e Iniciativa emprendedora.
- Formación y Orientación Laboral.
- Lenguaje de marcas
- Programación
- Entornos de desarrollo
- Taller y equipos de tracción.
- Técnicas de venta en jardinería.
- Agrojardinería y Composiciones Florales.

- Materia artística.
- Tecnología
- Inglés

Integración del proyecto en documentos de planificación del centro y su relación con otros planes/programas educativos.

Plan Aldea

- Proyecto Recapacicla: Educación ambiental sobre residuos y reciclaje.
- Proyecto Terral: Educación ambiental frente al cambio climático.
- Proyecto Semilla: Educación ambiental sobre los ecosistemas forestales y la flora silvestre.
- Proyecto Pleamar: Educación ambiental sobre el medio litoral, dentro del marco del Proyecto Life ConHabit Andalucía sobre “Conservación y Mejora en Hábitats Prioritarios en el Litoral Andaluz”.

Plan de Igualdad

Plan de Comunicación

Plan Anual de Centro

Plan de Convivencia: Escuela, espacio de paz

Plan de Acción Tutorial

Otros Proyectos culturales

4. Nuestros activos emprendedores.

Activos emprendedores priorizados, área/materia/módulo involucrado y actividades de aprendizaje para su desarrollo.

NUESTROS ACTIVOS EMPRENDEDORES PRIORIZADOS

DIMENSIONES DEL EMPRENDIMIENTO	ACTIVO EMPRENDEDOR	ÁREA/MATERIA/MÓDULO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
DIMENSIÓN PERSONAL	AUTOCONOCIMIENTO Desarrollamos acciones en las que se abordan contenidos de la	Departamento de orientación	Autoestima, motivación, Destrezas sociales

	educación emocional.		
	IMAGINACIÓN Nos servimos de diferentes recursos y estrategias para estimular la capacidad de imaginación.	Todas las áreas	Lenguaje y comunicación Lluvia de ideas Dinámicas de grupos Aplicaciones y recursos Tic
	CREATIVIDAD Y CREACIÓN Planteamos situaciones en las que se propician y valoran las creaciones y soluciones creativas.	Todas las áreas	Mapas mentales Los juegos como estrategia de aprendizajes Recursos Tic
DIMENSIÓN SOCIAL	COMUNICACIÓN	Todas las áreas	Actividades grupales, trabajos basados en el aprendizaje cooperativo y PBL (Aprendizaje basados en proyectos)
	COOPERACIÓN	Todas las áreas	
	SOLIDARIDAD	Todas las áreas	
DIMENSIÓN PRODUCTIVA	ORIENTACIÓN LABORAL E ITINERARIO PROFESIONAL	Todas las áreas, especialmente los ciclos formativos, 2º curso	Actividades de investigación, búsqueda y análisis de los pasos a seguir para la orientación profesional, así como crear itinerarios laborales individualizados.
	DIMENSIÓN ECONÓMICA	Familia profesional de Jardinería y Floristería	Puntuales acciones de comercialización
	DIMENSIÓN SOCIAL	Todas las áreas	Actividades y acciones con la integración e

			inclusión absoluta de todo el alumnado, así como la repercusión positiva en el contexto social en el que se encuentra el centro.
--	--	--	--

5. Repercusión.

Impacto del proyecto: beneficiarios y agentes implicados.

El principal beneficiario del proyecto es el alumnado del IES La Marisma, repercutiendo en sus familias y contexto social, así como en el profesorado involucrado en cada una de las actuaciones. Los agentes implicados abarca a toda la comunidad educativa, asociación de padres y madres y otras entidades que enumeramos en el siguiente apartado.

Conexión con otras entidades.

CADE: Centro de apoyo al desarrollo empresarial de Huelva.
 Red de jardines botánicos y micológicos.
 Centros de gestión del medio ambiente de Marismas del Odiel.
 Centros de defensa forestal (CEDEFO), Plan INFOCA.

6. Nuestro plan de actuación.

Diagrama del flujo de trabajo.

DIAGRAMA FLUJO TRABAJO			
ACTIVIDAD	CRONOLOGÍA	RESPONSABLE	FUNCIONES
Creación de eslogan y logo del proyecto.	1º Trimestre, 2ª quincena de septiembre	María del Carmen Espinosa Segura.	Actividad realizada por el alumnado de ciclos, elección por votación mayoritaria del equipo. Una vez elegido el eslogan de nuestro reto, se le plantea al

			alumnado la creación de un logo que represente al mismo. Se adjunta en anexo algunos ejemplos.
Concurso: “Mi persona emprendedora”	1º Trimestre	María del Carmen Espinosa Segura.	Con el fin de realizar acciones de sensibilización y puesta en valor de la importancia del emprendimiento, se propone al alumnado de las etapas, materias y módulos implicados en este programa que investigue y realice un mural con la persona emprendedora que más le haya impactado, y por qué la elige como su persona emprendedora.
Panel de Mujeres Emprendedoras de Huelva (Emprendedoras sociales, directivas de asociaciones, directoras y gerentes de empresas)	2º Trimestre	María del Carmen Laureano Zarza	El objetivo, reconocer y visibilizar a mujeres emprendedoras que sirvan de referentes al alumnado, especialmente entre el alumnado femenino que se sitúa más lejos de la iniciativa emprendedora.
Reciclando con arte	2º Trimestre	Pilar Hernández Gómez María del Carmen Espinosa Segura	Construcción de murales artísticos partiendo de materiales reciclables.
Campañas, según estación y fechas señaladas, de exposición y venta de. <ul style="list-style-type: none"> ● Flores de pascua y otras composiciones florales. ● Centros de 	Durante todo el curso	Manuela Quintero Hernández	Exposición y venta de los arreglos y composiciones florales creados por el alumnado, poniendo en práctica sus habilidades comunicativas así como las técnicas de venta y comercialización que se imparte en algunos de los módulos implicados en este reto.

<p>mesa para Navidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Composiciones florales con material reciclable. • Tarjetas navideñas. • Imanes para neveras con plantas y materiales reciclables. • Marcapáginas con flores secas. • Cuadros de flores secas 			<p>Para la realización de estas actividades se tiene previsto realizar visitas al Parque Moret de Huelva, para recogida de hojas, flores y frutos, como materias primas para las elaboraciones finales.</p> <p>Igualmente, algunas de estas creaciones llevan impresas frases y mensajes en los que se pone en práctica la inteligencia emocional, como vía de solidaridad, autoestima, convivencia, cooperación y superación constante. Todo ello, marcado siempre por la transversalidad de la Igualdad.</p>
Exposición y venta de flores y plantas producidas en los viveros del centro.	Durante todo el curso	Manuela Quintero Hernández	Una vez se van obteniendo los frutos del trabajo del alumnado, siguiendo con el proceso emprendedor de toda idea, damos un paso más para dar a conocer los resultados y conectar éstos con el mercado laboral, es decir, se realiza un proceso de producción y comercialización.
Participación en ferias y eventos tales como el que se realiza en la Plaza de las Monjas de Huelva	3º Trimestre	María del Carmen Espinosa Segura.	Exposición y venta de plantas producidas en el vivero del centro.
Construcción de maceteros con	Durante todo el año	María José Bellido	Construcción de maceteros con diferentes materiales,

diferentes materiales, mayoritariamente reciclados		Carmen Almansa	mayoritariamente reciclados
Concurso creación paginas web Elaboración código QR Dinamización de la comunicación en RRSS	2º y 3º Trimestre	Inmaculada Rebollo Condé.	Concurso creación paginas web Elaboración código QR Dinamización de la comunicación en RRSS
I Jornadas sobre Emprendimiento del IES La Marisma	Por concretar fechas con diferentes profesionales	María del Carmen Espinosa Segura	Implantar en el centro un ciclo de Jornadas sobre Emprendimiento, con la visita de profesionales de distintos sectores, concursos, talleres creativos así como visitas a entidades que asesoren e informen al alumnado y profesorado implicado.
Traducción al inglés de los folletos e información que proceda	Durante todo el curso	Peguero Arroyo, Manuela	Traducción al inglés de los folletos e información que proceda, con el propósito de mejorar y poner en práctica las habilidades lingüísticas

Previsión “Producto final” del proyecto.

Al ser el producto final la combinación de un servicio y un conjunto de productos finales, la previsión de finalización del mismo se estima ser finalizado en el tercer trimestre, aunque puede ir materializándose a partir del primer trimestre, ya que el reto que nos marcamos abarca la creación y exposición de un mercado temático, por tanto, nuestro producto es cambiante y variable según en la época del año en la que nos encontremos.

7. Comunica tu proyecto.

Estrategia de comunicación (intercambio con otras entidades, RRSS, Blog/Web, Ferias/Eventos, Publicaciones...).

Página web del centro con inserción de un blog , RRSS del centro.
Asistencia a ferias y otros eventos de emprendimiento. Creación de código QR.

Responsable/s de la estrategia de comunicación.

María del Carmen Espinosa Segura
Inmaculada Rebollo Condé.

8. Evaluación.

EVALUACIÓN		
	INDICADORES/CRITERIOS EVALUACIÓN	INSTRUMENTO
DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	Número de Mujeres que participan Número de Hombres que participan	Participación desagregadas por sexo
DEL ALUMNADO	Grado de satisfacción e implicación en las actividades	Cuestionario con simbología para valorar rápidamente la actividad
DEL PROCESO PUESTO EN MARCHA	Número de acciones emprendidas Número de acciones realizadas con éxito Número de actividades no terminadas	Observación de la ejecución por el equipo colaborador y especialmente por la persona responsable de la actuación (Rúbrica que valore el ajuste de cada una de las fases de la acción y la consecución del objetivo)
DE LA REPERCUSIÓN/IMPACTO	Número de visitas en la web Cantidad de producto demandado Número de participantes / asistentes en las actividades	En el cuestionario de satisfacción del alumnado (ítem que indique la repetición o no de la actividad)