



Contexte

Objectif principal du projet	Echange de bonnes pratiques
Titre du projet	Agence de voyage : "Envol vers la Lune"
Acronyme du projet	Agence voyage Lune
Titre du projet en anglais	A virtual Travel Agency : "Fly me to the Moon"
Date de début du projet (jj-mm-aaaa)	01-09-2019
Durée totale du projet	24 mois
Date de fin du projet (jj-mm-aaaa)	31-08-2021
Agence nationale de l'Organisme Candidat	FR01 Agence Erasmus+ France / Education et Formation
Langue utilisée pour remplir le formulaire	Français

Pour plus de détails sur les Agences nationales Erasmus+, merci de consulter la page suivante :

<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/contact>



Résumé du projet



Veillez fournir un bref résumé de votre projet. Veuillez noter que cette section (ou une partie) pourra être utilisée par la Commission européenne, l'Agence exécutive ou les agences nationales pour leurs publications. Cette partie viendra enrichir la plateforme de diffusion des résultats des projets Erasmus+.

Soyez clair et concis, et mentionnez au moins les éléments suivants : contexte du projet, objectifs de votre projet, nombre et profil des participants, description des activités, méthodologie employée pour mener à bien le projet, courte description des résultats et des impacts attendus et enfin, potentiels bénéfiques à long terme. Ce résumé sera libre d'accès si votre projet est financé.

En vue de futures publications sur la plateforme des résultats des projets Erasmus+, sachez qu'un résumé public des résultats de votre projet vous sera demandé lors du (des) rapport(s). Le paiement du solde de la subvention sera conditionné à la disponibilité de ce résumé.

"L'agence de voyage : Envol pour la Lune" est un projet de partenariat scolaire d'une durée de 2 ans, rassemblant 3 lycées professionnels : le LP Henri Brulle à Libourne (France), le College Ion Ghica à Braila (Roumanie) et l'IES La Marisma à Huelva (Espagne). Ces établissements présentent des typologies et des besoins similaires, et ont en commun des sections professionnelles Commerce et Gestion Administration.

Les 3 lycées professionnels sont situés dans des zones rurales ou périurbaines et possèdent un public constitué majoritairement de CSP défavorisées. Les élèves souffrent d'un manque de confiance, d'ambition et de mobilité. On observe un taux important de décrochage et d'absentéisme, couplé à un faible niveau linguistique. L'ouverture internationale a donc été privilégiée pour répondre à ces besoins dans chaque lycée.

Ce partenariat se propose donc de restaurer l'ambition des élèves et de lutter contre le décrochage en favorisant une coopération internationale qui mettra en pratique l'apprentissage de l'entrepreneuriat et de compétences numériques innovantes (TIC).

Le projet consiste en effet à créer une agence virtuelle de voyage, avec une composante nationale pour chaque pays, au travers d'un site web multilingue.

Les élèves, au nombre de 24 par pays, sont volontaires pour participer à cette aventure et issus des différentes filières de leur établissement : Commerce - Vente - Gestion - Accueil pour la France, Commerce Vente Gestion Gastronomie pour la Roumanie et Administration, Systèmes Numériques et Jardinage pour l'Espagne. Les élèves ont tous entre 16 et 17 ans.

Le projet se déroule ainsi :

En Septembre 2019, le projet est présenté dans chaque établissement. Une 1ère mobilité adulte a lieu en Octobre 2019, pour former les collègues sur la réalité augmentée et l'utilisation des TICE dans la création d'entreprises virtuelles puis pour échanger et mettre en commun les applications possibles de ces technologies.

D'octobre 2019 à Décembre 2019, les élèves participants se présentent sur le Twinspace puis décrivent leur lycée, leur section.

Chaque lycée sélectionne un groupe de 9 (6) élèves et 3 accompagnateurs pour les mobilités.

Décembre 2019 : 1ère mobilité élèves en France. Après formation sur les outils web qui serviront à constituer le site web de l'agence virtuelle, ce sera le lancement officiel de l'agence avec brainstorming pour la création du nom et du logo.

De Décembre 2019 à Mars 2020, après un vote pour choisir le nom et le logo, les élèves sont constitués en petits groupes transnationaux et collaborent via Twinspace sur des présentations multilingues de différents aspects de la localité roumaine de Braila. Ils utilisent la Réalité Augmentée pour la présentation des plats confectionnés et des offres de tourisme.

Entre les mobilités, les phases préparatoires de confection des contenus web se font en



collaboration, via le Twinspace, par petits groupes transnationaux qui se répartissent les thèmes. Chaque pays assure les traductions des contenus pour le site, et le pays hôte synthétise et met en forme à partir de ces travaux son offre nationale de formules de séjour.

Les mobilités sont alors l'aboutissement de ce travail et mettent en jeu une présentation en langue non native de la partie nationale du site. Les visites effectuées pendant le séjour correspondent à une des formules présentées.

Pour éviter toute lassitude, les thèmes et les formes de contenus varient :

- Pour la Roumanie, formules de découverte locale et gastronomiques, réalité augmentée (mobilité en Mars 2020),
- Pour l'Espagne, réalité virtuelle, assistants virtuels et milieu naturel sous forme de vidéos (mobilité Octobre 2020)
- Pour la France, tourisme local et offre de voyage vers la base lunaire de l'ESA. La réalité augmentée et une maquette viennent appuyer la situation de vente (jeu de rôle) réalisée lors de la mobilité (Mars 2021).

Les résultats attendus matériels sont la production du site multilingue de l'agence de voyage virtuelle mettant en jeu différents supports, technologies innovantes et thèmes suivant le pays de destination. On attend également des élèves une coopération étroite sur le Twinspace lors des échanges en petits groupes transnationaux, puis lors des présentations / jeux de rôle au cours des mobilités. Le taux d'absentéisme des sections impliquées devrait diminuer, et l'on mise sur une amélioration des résultats aux examens puis du taux de poursuite d'études et d'insertion professionnelle par la suite.

A titre individuel, le projet permettra aux participants de développer leurs compétences linguistiques, de gagner en estime de soi, de surmonter leurs difficultés et d'acquérir des compétences professionnelles dans un autre cadre, d'avoir une expérience concrète de l'entrepreneuriat et de s'ouvrir à d'autres cultures, tout en renforçant l'idée citoyenne d'appartenance européenne.

Nous cherchons à initier un partenariat durable, amené à se pérenniser via d'autres projets Erasmus+ (mobilités).



Veillez fournir une traduction en anglais. Ce résumé sera rendu public si votre projet est financé.

"Travel Agency : Fly me to the Moon" is a 2 year long school exchange partnership, involving 3 vocational schools : the LP Henri Brulle in Libourne (France), the College Ion Ghica in Braila (Romania) and the IES La Marisma in Huelva (Spain). These VET schools have a lot in common, sharing the same needs and trades (Administration / management, Marketing). They all are located in rural or suburban areas, and deal with socially disadvantaged students. Pupils suffer from a real lack of self confidence, ambition and mobility. In order to tackle early school leaving and disadvantage, and to improve their language skills, each school has decided to promote internationalisation through this Erasmus project.

Therefore, this partnership aims at restoring students' ambition and limit early school leaving by developing an european cooperation which will emphasize entrepreneurship, and use ICT and innovative technologies.

The project is about designing and building a website of a virtual travel agency, divided into 3 national components, with everything available in the 4 different communication languages.

There are 24 students involved in each country, selected by their will to be part of this challenging project. They are from different trades : Marketing - Sales - Administration for the French ones, Marketing - Administration - Gastronomy for the Romanians, and Administration - ICT - Gardening for the Spanish learners. Pupils are all 16 - 17 years old.

Project implementation :

In september 2019, the project is announced in the 3 VET schools. A first short-term joint staff training event takes place in the organizing French school in october 2019, where colleagues will be taught how to use Augmented and Virtual Reality. They will also learn and use tools to build the website and the virtual agency. Teachers will share ideas on how to use them in their field for the project.

From october 2019 to December 2019, students will introduce themselves, then introduce their school, trade and environment.

Each school selects a group of 9 (or 6) students and 3 staff members for the mobilities.

In December 2019, the first joint mobility will take place in France. The students will also be taught the use of the web tools and VR, and the virtual travel agency will officially be launched. A brainstorming will be used to propose the name and logo of the agency / website.

From december 2019 to March 2020, after voting for the name and logo, small groups of transnational students will work together on the Twinspace to build the Romanian part of the website. This part will be based on tourism and gastronomy, and augmented reality will be used to show the different meals and tourist information.

In between mobilities, all the preparation will be made by groups of 3/4 students from the 3 different countries who will cooperate on Twinspace to deal with specific topics related to the next host country visited.

Each country does the translation of all data created by the groups in their native language, and the host students use all this work to build their national travelling offers and bundles.

Mobilities will act as a final where all efforts will yield to an oral presentation by the local team concerning their national travelling options. Language will be non native, and real touristic visits will happen according to the ones presented.

In order to avoid the exercise to get boring, topics and type of data produced will change for each country :

- For Romania, tourist services and offers are combined with gastronomy discovery formulaes, using A.R (mobility in March 2020)



- For Spain, VR, chatbots or virtual assistants and natural sightseeing made on video (mobility in October 2020)
- For France, local sightseeing and a trip to the ESA moonbase, with augmented reality and a model of the moonbase made out of recycled materials will be used in the role playing situation (March 2021).

The outcomes of this project are the building of the agency's website, using different type of data, innovative technologies, and different topics depending on the location.

We are also betting on good cooperation between pupils using Twinspace, knowing they will work internationally, then with presentations and professional role playing games during mobilities.

We are also expecting lower absenteeism and better graduation rate, and later improved higher learning rate and professional insertion.

Individually, the participants should benefit from improved language competences, better self-esteem, and an experience in tackling their encountered difficulties. They will develop professional skills through original and fun ways, experience entrepreneurship and open up to other European cultures, meanwhile reinforcing the feeling of European belonging.

This project is made to build strong partnerships, meant to be continued through other Erasmus + projects, like this one or dealing with VET mobilities for students and staff.



Organismes participants

Veillez noter que le code PIC est un identifiant unique par organisme pour l'ensemble du programme Erasmus+. Il ne doit être demandé qu'une fois par organisme et utilisé dans toutes les candidatures, pour toutes les actions et appels à propositions du programme Erasmus+. Les organismes qui possèdent déjà un PIC n'ont pas besoin de s'enregistrer de nouveau. Si un organisme doit modifier certaines informations liées au PIC, cela doit être fait via (<http://ec.europa.eu/education/participants/portal/desktop/en/home.html>)

Organisme Candidat

Code PIC	Nom légal	Pays
915174243	LP Henri BRULLE	France

Organismes Partenaires

No n	Code PIC	Nom légal	Pays
1	948815395	Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila	Roumanie
2	933388127	Instituto de Educación Secundaria La Marisma	Espagne

Budget global

Cette rubrique résume la demande budgétaire du projet en indiquant la répartition par établissement participant. Si votre projet est retenu, chacun des établissements partenaires disposera de son propre contrat couvrant son budget individuel.

Remarque sur le plafonnement du budget : selon le guide du programme, le budget d'un projet de Partenariat pour des échanges scolaires est limité à 16 500 EUR par établissement et par année de projet (le soutien des besoins spécifiques et les coûts exceptionnels pour les frais de voyage élevés ne rentrent pas dans le calcul de ce plafond). Pour votre projet, le plafond budgétaire est actuellement de 99,000 EUR. Veuillez noter que le plafond s'applique au partenariat dans son ensemble. Aucune restriction n'est prévue concernant la clé de répartition du budget entre les établissements scolaires participant au projet.

Postes budgétaires	Subvention
Gestion et mise en œuvre du projet	24000.00 EUR
Activités d'apprentissage, d'enseignement et de formation	71720.00 EUR
Coûts exceptionnels	275.00 EUR
Subvention totale	95995.00 EUR

Activités d'apprentissage, d'enseignement et de formation

Identifiant	Type d'activité	Frais de voyage	Subvention pour les coûts exceptionnels pour frais de voyage élevés	Soutien individuel	Montant soutien linguistique	Subvention
C1	Événements conjoints de formation du personnel de courte durée	2540.00 EUR	0.00 EUR	4240.00 EUR	0.00 EUR	6780.00 EUR
C2	Événements conjoints de formation du personnel de courte durée	6985.00 EUR	0.00 EUR	11660.00 EUR	0.00 EUR	18645.00 EUR
C3	Échanges de groupes d'élèves de courte durée	7920.00 EUR	0.00 EUR	8808.00 EUR	0.00 EUR	16728.00 EUR
C4	Échanges de groupes d'élèves de courte durée	5760.00 EUR	0.00 EUR	7280.00 EUR	0.00 EUR	13040.00 EUR
C5	Échanges de groupes d'élèves de courte durée	6985.00 EUR	0.00 EUR	9542.00 EUR	0.00 EUR	16527.00 EUR
Total		30190.00 EUR	0.00 EUR	41530.00 EUR	0.00 EUR	71720.00 EUR

Budget détaillé par organisme participant

Organisme	Pays d'organisation	Subvention
LP Henri BRULLE (915174243)	France	26879.00 EUR
Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila (948815395)	Roumanie	35248.00 EUR
Instituto de Educación Secundaria La Marisma (933388127)	Espagne	33868.00 EUR

LP Henri BRULLE

Postes budgétaires	Subvention
Gestion et mise en œuvre du projet	12000.00 EUR
Activités d'apprentissage, d'enseignement et de formation	14604.00 EUR
Soutien des besoins spécifiques	0.00 EUR
Coûts exceptionnels	275.00 EUR
Total	26879.00 EUR

Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila

Postes budgétaires	Subvention
Gestion et mise en œuvre du projet	6000.00 EUR
Activités d'apprentissage, d'enseignement et de formation	29248.00 EUR
Soutien des besoins spécifiques	0.00 EUR
Coûts exceptionnels	0.00 EUR
Total	35248.00 EUR

Instituto de Educación Secundaria La Marisma

Postes budgétaires	Subvention
Gestion et mise en œuvre du projet	6000.00 EUR
Activités d'apprentissage, d'enseignement et de formation	27868.00 EUR
Soutien des besoins spécifiques	0.00 EUR
Coûts exceptionnels	0.00 EUR
Total	33868.00 EUR



Calendrier prévisionnel

Veillez lister et décrire l'ensemble des activités du projet, en indiquant approximativement la période à laquelle elles débiteront. Il s'agit principalement ici de lister les activités autres que les activités transnationales d'apprentissage, d'enseignement et de formation. Par exemple, les réunions de coordination du projet, les activités de diffusion, et toute autre activité ou événement en lien avec le projet, organisés dans chaque établissement. Activités d'apprentissage, d'enseignement et de formation



Identifiant	Type d'activité	Période de début	Description
C1	Événements conjoints de formation du personnel de courte durée	09-2019	Formation TICE et Réalité augmentée au LP Henri Brulle - LIBOURNE
P1	Autres événements du projet	10-2019	Activités préparatoires via le Twinspace et l'email / twinmail : Présentations Comme indiqué dans l'encadré de la mobilité C2, le premier contact en France sera préparé par des échanges de fiches de présentation individuelles (mur virtuel / padlet), puis des billets présentant le système scolaire national, chaque lycée, les sections des élèves et leurs activités scolaires et extérieures. Possibilité (facultative) de réaliser une forme de contact direct (Visioconférence) via le Twinspace avant la première mobilité élèves.
C2	Événements conjoints de formation du personnel de courte durée	12-2019	1ère mobilité élèves : Mise en route du projet / Logo / Nom
P2	Autres événements du projet	01-2020	Activités préparatoires via le Twinspace - support : texte / images, thèmes : tourisme et gastronomie La méthode de travail diffère mais sera reprise entre les prochaines mobilités. Toujours via le twinspace, des groupes transnationaux de 3 ou 4 élèves sont constitués avec au moins un élève de chaque lycée dans chaque groupe. Ils collaborent pour produire du contenu qui viendra alimenter la partie nationale du site web de l'agence virtuelle de voyage (correspondant au lieu de la mobilité suivante). Pour éviter toute lassitude, des thèmes et des supports différents sont proposés (susceptibles d'être aménagés suivant les propositions ou envies des élèves). Pour cette phase, le support privilégié est le billet (texte + images) et les thèmes sont la découverte locale (tourisme) et la gastronomie, en accord avec les sections participantes. La réalité augmentée est utilisée pour présenter les plats en 3D.



Le travail de synthèse et de publication est à la charge des élèves roumains.

C3	Échanges de groupes d'élèves de courte durée	04-2020	2ème mobilité élèves à Braila, ROUMANIE
P3	Autres événements du projet	05-2020	<p>Activités préparatoires via le Twinspace - support vidéo, thèmes : TICE, flore locale.</p> <p>Comme précisé dans la mobilité C4, toujours via le twinspace, les groupes transnationaux de 3 ou 4 élèves sont conservés ou modifiés. Ils collaborent pour produire du contenu qui viendra alimenter la partie nationale (espagnole ici) du site web de l'agence virtuelle de voyage. Pour éviter toute lassitude, des thèmes et des supports différents sont proposés (susceptibles d'être aménagés suivant les propositions ou envies des élèves).</p> <p>Pour cette phase, le support privilégié est la vidéo et l'utilisation de la réalité virtuelle / augmentée, d'assistants virtuels (web ou robotiques). Les thèmes sont donc plus axés sur les TICE et la flore locale, en accord avec les sections participantes. Le travail de synthèse et de publication est à la charge des élèves espagnols.</p>
P5	Autres événements du projet	07-2020	<p>Rapport intermédiaire. Bilan intermédiaire sur le projet. Évocation de la poursuite du partenariat avec un projet de type KA1 pour des stages d'élèves en entreprise à l'étranger.</p>
C4	Échanges de groupes d'élèves de courte durée	10-2020	3ème mobilité élèves à Huelva, ESPAGNE
P4	Autres événements du projet	11-2020	<p>Activités préparatoires via le Twinspace - support libre, thèmes : découverte locale et base lunaire.</p> <p>Comme précisé dans la mobilité C5, toujours via le twinspace, les groupes transnationaux de 3 ou 4 élèves sont conservés ou modifiés. Ils collaborent pour produire du contenu qui viendra alimenter la partie nationale (française ici) du site web de l'agence virtuelle de voyage. Pour éviter toute lassitude, des thèmes et des supports différents sont proposés (susceptibles d'être aménagés suivant les propositions ou envies des élèves).</p>



Pour cette phase, le support privilégié est libre. Les thèmes traités sont une découverte locale viticole / culturelle et un voyage sur la future base lunaire de l'agence spatiale européenne. Le travail de synthèse et de publication est à la charge des élèves français.

C5	Échanges de groupes d'élèves de courte durée	03-2021	4ème mobilité élèves : Libourne, FRANCE
P6	Autres événements du projet	07-2021	Rapport final. Échange avec les partenaires sur la poursuite du projet vers un autre KA 229 ou un projet de type KA1 avec des périodes de formation en entreprise pour quelques élèves.



Organismes participants

Organisme Candidat

Code PIC	915174243
Nom légal	LP Henri BRULLE
Nom légal (langue nationale)	
Identifiant national (le cas échéant)	193323441
Service/Département (le cas échéant)	
Acronyme	
Adresse	65 route de Saint Emilion
Pays	France
Boîte postale	
Code postal	33500
CEDEX	
Ville	Libourne
Site internet	http://lp-henribulle.fr/
Adresse électronique	
Téléphone	+33557481230, +33661841521
Fax	+33557251152

Profil

Type d'organisme	Ecole/Institut/Centre scolaire - Formation professionnelle (niveau secondaire)
Votre organisme est-il un organisme public ?	Oui
Votre organisme est-il à but non lucratif ?	Oui

Personnes associées



Représentant légal

Civilité	Monsieur
Genre	Masculin
Prénom	Olivier
Nom	Hercé
Service/Département	
Fonction	Proviseur
Adresse électronique	pr.0332344u@ac-bordeaux.fr
Téléphone	+33557481230
Contact préféré	
si l'adresse est différente de celle de l'organisme	Non
Adresse	65 route de Saint Emilion
Pays	France
Boîte postale	
Code postal	33500
CEDEX	
Ville	Libourne

Personne de contact

Civilité	Monsieur
Genre	Masculin
Prénom	Yves
Nom	CARBONNIER
Service/Département	
Fonction	Professeur



Adresse électronique	yves.carbonnier@lp-henribrulle.fr
Téléphone	+33557501018
Contact préféré	Oui
si l'adresse est différente de celle de l'organisme	Non
Adresse	65 route de Saint Emilion
Pays	France
Boîte postale	
Code postal	33500
CEDEX	
Ville	Libourne

Contexte et Expérience

Veillez présenter brièvement votre établissement scolaire et fournir les informations suivantes :

- Informations générales (par ex. filières/niveaux d'enseignement, effectifs de l'établissement : personnel et élèves)
- Pour quelles raisons votre établissement scolaire s'engage-t-il dans ce projet ?
- Quelles seront les personnes clés responsables de la mise en œuvre du projet au sein de votre établissement scolaire ? Si ces personnes venaient à quitter leur fonction, qui assumerait leur rôle ?
- Votre établissement scolaire et son personnel ont-ils une expérience ou une expertise spécifique à mettre au service du projet ?



Nous sommes un lycée professionnel à taille humaine (450 élèves, 50 professeurs, 20 personnels) situé à Libourne, au nord de la Gironde. Les élèves sont âgés de 15 à 19 ans. Ils se répartissent dans les filières suivantes: - 3eme PP BAC PROFESSIONNELS TERTIAIRES 3 ANS - G.A - ARCU / VENTE - COMMERCE BAC PROFESSIONNELS INDUSTRIELS 3 ANS - TMA - TCB - AFB CAP 2 ANS - ECMS - PP / MF UFA Le constat depuis plusieurs années est que nous avons dans le Libournais et d'autant plus en lycée professionnel une population scolaire en très grande difficulté sociale et économique, issue à 62,5% de CSP défavorisées, avec des élèves qui souffrent d'une image d'eux mêmes très dégradée. L'établissement depuis 3 ans a réitéré ce constat et en réponse (parmi d'autres) souhaite vivement s'engager dans un processus d'ouverture à l'international. Le projet d'établissement 2016-2020 a donc placé sous l'axe 1 visant à restaurer l'ambition des élèves, la section C concernant l'ouverture à l'international (cf annexe 1). Les équipes étant à l'origine de cette volonté (professeurs, vie scolaire, gestionnaire, proviseur) ont donc rapidement constitué un comité de pilotage pour mettre en œuvre différents projets européens. Les personnes clés pour ce projet sont : M. Carbonnier (ERAEI, DNL Anglais), responsable du projet. Le comité de pilotage se constitue de Mme Bierre, Mme Massé, Mme Mauran, Mme Mauri, Mme Sirben, M. Perrot, M. Fernandez (professeurs d'enseignement général et professionnels tertiaires), Mme Delaveau (CPE), Mme Marchand (gestionnaire), M. Hercé (proviseur). L'organisation du projet repose donc sur une petite équipe soudée, expérimentée et stable mais les personnels qui participent au projet sont bien plus nombreux. Certains sont volontaires pour rejoindre le comité en cas de démission éventuelle (M. Sergeant, M. Nigou, Mme Roberge). Les expériences précédentes ou actuelles sont : Année 2017 - 2018 puis 2018-2019 : - Contacts et accueil d'une délégation de partenaires espagnols de La Garriga (institut Vil la Romana) (2018) - L'accueil d'élèves / professeurs belges (VTIJ à Lier) (menuisiers) au lycée et en entreprise pendant 2 semaines. (2018 et 2019) - L'envoi de 12 élèves menuisiers et de 3 professeurs pour un séjour d'une semaine en Belgique (2018) - Projet Charles de Gaulle : Accueil et envoi de 6 élèves / 3 profs avec les Gallois de Merthyr Tydvil (10 j). Formation en entreprise des élèves. (2018 et 2019) Lors de l'accueil : Organisation, l'hébergement, prêt de van, démarchage des entreprises locales, accueil par les sections ARCU et GA. Tous ces échanges ont été de grandes réussites, et ont eu un effet visible et positif sur les équipes, les élèves et la direction. Cela a encore renforcé l'envie de prolonger ces expériences à l'international. La stratégie envisagée a été de laisser le projet KA1 avec les partenaires belges entre les mains du consortium / Campus des métiers Forêt - Bois et de monter un KA229 pour les filières tertiaires.

L'établissement dispose-t-il d'un label eTwinning pour les établissements scolaires valide ?

Non

De nombreux labels sont proposés pour valoriser les projets eTwinning réussis et les écoles qui les portent. Assurez vous de bien maîtriser le principe du label École eTwinning avant de répondre à cette question. Pour davantage d'informations à ce sujet :

<https://www.etwinning.net/fr/pub/highlights/the-etwinning-school-label---.htm>

Avez-vous participé à un projet financé par l'Union européenne dans les trois années précédant cette candidature ?

Non

Organismes Partenaires

Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila



Code PIC	948815395
Nom légal	Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila
Nom légal (langue nationale)	Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila
Identifiant national (le cas échéant)	4343214
Service/Département (le cas échéant)	
Acronyme	
Adresse	Dimitrie Bolintineanu
Pays	Roumanie
Boîte postale	16
Code postal	810022
CEDEX	
Ville	Braila
Site internet	www.ceig.ro
Adresse électronique	
Téléphone	+40239613457, +40239613457
Fax	+40239613457

Profil

Type d'organisme	Ecole/Institut/Centre scolaire - Formation professionnelle (niveau secondaire)
Votre organisme est-il un organisme public ?	Oui
Votre organisme est-il à but non lucratif ?	Oui

Personnes associées

Représentant légal

Civilité	Madame
----------	--------



Genre	Féminin
Prénom	Doinita
Nom	Zafiu
Service/Département	
Fonction	Headmaster
Adresse électronique	zafiud@yahoo.com
Téléphone	+40239613457
Contact préféré	
si l'adresse est différente de celle de l'organisme	Non
Adresse	Dimitrie Bolintineanu
Pays	Roumanie
Boîte postale	16
Code postal	810022
CEDEX	
Ville	Braila

Personne de contact

Civilité	Madame
Genre	Féminin
Prénom	Elena
Nom	Zemeili
Service/Département	Education
Fonction	Teacher
Adresse électronique	ezemeili@yahoo.com
Téléphone	+40744605701
Contact préféré	Oui



si l'adresse est différente de celle de l'organisme	Non
Adresse	Dimitrie Bolintineanu
Pays	Roumanie
Boîte postale	16
Code postal	810022
CEDEX	
Ville	Braila

Contexte et Expérience

Veillez présenter brièvement votre établissement scolaire et fournir les informations suivantes :

- Informations générales (par ex. filières/niveaux d'enseignement, effectifs de l'établissement : personnel et élèves)
- Pour quelles raisons votre établissement scolaire s'engage-t-il dans ce projet ?
- Quelles seront les personnes clés responsables de la mise en œuvre du projet au sein de votre établissement scolaire ? Si ces personnes venaient à quitter leur fonction, qui assumerait leur rôle ?
- Votre établissement scolaire et son personnel ont-ils une expérience ou une expertise spécifique à mettre au service du projet ?



In the old part of the city, marked by the effects of the economic crisis, and quite close to the Danube Faleza, there is the "Ion Ghica" Economic College, with 146 years of age. Currently, the school institution has three building bodies where 941 students, aged between 15 and 19, are assigned the activity in 39 classes as follows: -Technical highschool - 29 classes with qualifications: "Technician in economic activities", "Tehn. in administration", "Tehn. in trade activities", "Tehn. in tourism", "Tehn. in gastronomy"; seral - 1 class "Tehn. in gastronomy" - 3 years professional education - 4 classes: with the qualifications: "Bucatar", "Waiter in food", "Confectioner-patiser" and 1 class "2-year professional education" Trader-seller . • Post-secondary school - 3 classes, "Assistant Management" qualification. The project team will be made up of four people, as follows: - the project manager will be the director of the school institution and will be involved in achieving all the project objectives. - the project coordinator will also be the financial officer; is a professional economist. - the communications officer is an English teacher - dissemination will be made by the project coordinator and teacher. - the project implementation will be carried out by the project team; - the project evaluation will be carried out by the project manager, internally and by persons designated by ISJ Braila, respectively ANPCDEF Romania. Students come from different social backgrounds, over 70% come from the rural area of Braila County, from economically disadvantaged areas, 68% are from very low income families, 14% -121 pupils have their parents abroad and are in the care of their grandparents to other relatives, 5% -47 are socially assisted, 06.% -6 are with CES, 4 of whom attend school and two are home-based. In the context of European integration, the "Ion Ghica" Economic College had a special participation in the projects and programs meant to ensure the achievement of the main objectives of the European education through: -Multilateral Comenius 2013-2015- "Happiness and Luck of European Youth" - mobility by students in 5 of the EU countries. - Comenius: WoTES "Working Togheter for a European School", competences gained in professional training through collaboration in workshops. -Etwinning: "Eating habits", which aimed at training and enforcing rules for a healthy life. - Comenius Multilateral "La femme d 'hier et d'aujourd'hui, d' ci et d'ailleurs, entre traditions et modernité", focusing on the activities of presenting the woman, in all its aspects, throughout the history. -Leonardo da Vinci 2009-2010 "Professional training in Romania" project developed in partnership with the IES Center Porta da Auga-Ribadeo / Spain, aiming at professional practice and training at companies from different countries.

L'établissement dispose-t-il d'un label eTwinning pour les établissements scolaires valide ?

Non

De nombreux labels sont proposés pour valoriser les projets eTwinning réussis et les écoles qui les portent. Assurez vous de bien maitriser le principe du label École eTwinning avant de répondre à cette question. Pour davantage d'informations à ce sujet :

<https://www.etwinning.net/fr/pub/highlights/the-etwinning-school-label---.htm>

Avez-vous participé à un projet financé par l'Union européenne dans les trois années précédant cette candidature ?

Non

Instituto de Educación Secundaria La Marisma

Code PIC

933388127

Nom légal

Instituto de Educación Secundaria La Marisma



Nom légal (langue nationale)	Instituto Educación Secundaria La Marisma
Identifiant national (le cas échéant)	21002011
Service/Département (le cas échéant)	
Acronyme	
Adresse	Avenida de Santa Marta s/n
Pays	Espagne
Boîte postale	
Code postal	21005
CEDEX	
Ville	Huelva
Site internet	www.ieslamarisma.es
Adresse électronique	
Téléphone	+34959524867, +34671566999
Fax	+34959524870

Profil

Type d'organisme	Ecole/Institut/Centre scolaire - Formation professionnelle (niveau secondaire)
Votre organisme est-il un organisme public ?	Oui
Votre organisme est-il à but non lucratif ?	Oui

Personnes associées

Représentant légal

Civilité	Madame
Genre	Féminin
Prénom	Evelia



Nom	Peñuelas García
Service/Département	
Fonction	Proviseure
Adresse électronique	evelia.peuelas@gmail.com
Téléphone	+34671566999
Contact préféré	Non
si l'adresse est différente de celle de l'organisme	Non
Adresse	Avenida de Santa Marta s/n
Pays	Espagne
Boîte postale	
Code postal	21005
CEDEX	
Ville	Huelva

Personne de contact

Civilité	Monsieur
Genre	Masculin
Prénom	Eduardo
Nom	del Cerro Aldea
Service/Département	
Fonction	Enseignant
Adresse électronique	edelcerro@yahoo.es
Téléphone	+34665914509
Contact préféré	Oui
si l'adresse est différente de celle de l'organisme	Non
Adresse	Calle Palmera Antigua 10, 2° Izquierda



Pays	Espagne
Boîte postale	
Code postal	21006
CEDEX	
Ville	Huelva

Personne de contact

Civilité	Monsieur
Genre	Masculin
Prénom	Jose
Nom	Ignacio Prieto
Service/Département	
Fonction	Proviseur Adjoint
Adresse électronique	jiprieto66@gmail.com
Téléphone	+34959524867
Contact préféré	Non
si l'adresse est différente de celle de l'organisme	Non
Adresse	Avenida de Santa Marta s/n
Pays	Espagne
Boîte postale	
Code postal	21005
CEDEX	
Ville	Huelva

Contexte et Expérience



Veillez présenter brièvement votre établissement scolaire et fournir les informations suivantes :

- Informations générales (par ex. filières/niveaux d'enseignement, effectifs de l'établissement : personnel et élèves)
- Pour quelles raisons votre établissement scolaire s'engage-t-il dans ce projet ?
- Quelles seront les personnes clés responsables de la mise en œuvre du projet au sein de votre établissement scolaire ? Si ces personnes venaient à quitter leur fonction, qui assumerait leur rôle ?
- Votre établissement scolaire et son personnel ont-ils une expérience ou une expertise spécifique à mettre au service du projet ?

L'institut d'éducation secondaire La Marisma est situé en périphérie de Huelva, en Espagne. C'est un ensemble scolaire professionnel comprenant : un cursus "d'entrée" en parc et jardins / compositions florales, un cursus "médian" de type bac professionnel en Jardinerie et fleurs, en Gestion administration et en systèmes numériques. Un cursus supérieur en informatique est également proposé avec des spécialités en "administration de systèmes informatiques et numériques", "conception d'applications web", "conception d'applications multi-plateformes" ainsi qu'un cursus supérieur en "Administration et finances". L'établissement comprend 600 élèves et 70 enseignants. Depuis plusieurs années, l'établissement entreprend une ouverture à l'international au travers de plusieurs dispositifs Erasmus, en vue de limiter l'absentéisme et l'abandon scolaire, mais également pour renforcer les capacités linguistiques des élèves en Anglais. L'utilisation des nouvelles technologies de l'information sont régulièrement mises en œuvre et renforcées pour les apprentissages. Les personnes clés responsables du projet sont : Jose Ignacio Prieto, proviseur adjoint en charge des relations internationales, Eduardo del Cerro Aldea, professeur de systèmes numériques ainsi que les équipes éducatives des sections jardinerie / systèmes numériques et Gestion Administration. La vie scolaire et la gestion (Miguel Ángel Conde Rubio) assurent la coordination des activités sur place et la partie financière. Un grand nombre de professeurs souhaitent participer au projet avec leur classe, et Eduardo et Jose sont les cadres stables en ce qui concerne les expériences européennes. Eduardo a ainsi participé à un séminaire de formation à Budapest en 2018 sur un niveau avancé de robotique avec les legos Mindstorm, faisant partie d'un projet KA101 visant à contrer l'abandon scolaire à travers une motivation des élèves via des pratiques pédagogiques originales. José et Eduardo accompagnent régulièrement les classes lors du projet KA219 "Let's become Language Friendly Schools" de 2017-2019, projet d'échanges de bonnes pratiques avec des partenaires turques, roumains, italiens et bulgares. Toute cette expérience permettra de profiter à l'actuel projet et est en lien direct avec les objectifs annoncés du projet actuel, à savoir la réduction de l'absentéisme et de l'abandon scolaire. L'idée d'une agence de voyage virtuelle avec ancrage local sur la région viticole mais aussi sur l'imaginaire d'une base lunaire a suscité l'enthousiasme de nombreux collègues.

L'établissement dispose-t-il d'un label eTwinning pour les établissements scolaires valide ?

Non

De nombreux labels sont proposés pour valoriser les projets eTwinning réussis et les écoles qui les portent. Assurez vous de bien maîtriser le principe du label École eTwinning avant de répondre à cette question. Pour davantage d'informations à ce sujet :

<https://www.etwinning.net/fr/pub/highlights/the-etwinning-school-label---.htm>



Avez-vous participé à un projet financé par l'Union européenne dans les trois années précédant cette candidature ?

Oui

Veillez indiquer :

Programme de l'Union européenne

KA219

Année

2017

Identifiant du projet ou numéro de contrat

Let's Become Language-Friendly Schools!

Nom du candidat/bénéficiaire

IES La Marisma

Programme de l'Union européenne

KA101

Année

2017

Identifiant du projet ou numéro de contrat

Abordar el abandono escolar

Nom du candidat/bénéficiaire

IES La Marisma



Description du projet

Priorités et thématiques

Veillez sélectionner la priorité sectorielle ou horizontale la plus pertinente au regard des objectifs de votre projet.

ENSEIGNEMENT SCOLAIRE : Lutter contre le décrochage scolaire précoce et les problèmes rencontrés par les élèves défavorisés

Le cas échéant, veuillez sélectionner jusqu'à deux priorités supplémentaires en lien avec les objectifs de votre projet.

HORIZONTALE : Pratiques ouvertes et innovantes ancrées dans l'ère du numérique

ENSEIGNEMENT ET FORMATION PROFESSIONNELS : Développer des partenariats qui soutiennent la création et la mise en oeuvre de stratégies d'internationalisation pour les prestataires d'EFPP

Veillez sélectionner jusqu'à trois thèmes abordés par votre projet.

Apprentissage de l'entrepreneuriat - éducation à l'entrepreneuriat

Coopération internationale, relations internationales, coopération au développement

TIC - nouvelles technologies - compétences numériques

Description



Veillez décrire les raisons qui vous ont amené à monter ce projet et expliquez pourquoi il devrait être financé.

Le rapport annuel sur le fonctionnement pédagogique de l'établissement nous le rappelle, nos élèves, issus de milieux périurbains et ruraux,

- rencontrent d'énormes difficultés d'expression et de conceptualisation liées notamment à :
 - leur mauvaise maîtrise de la langue, la pauvreté du vocabulaire.
 - leurs grandes difficultés à exprimer des idées ou à argumenter tant à l'écrit qu'à l'oral.
- ont une mauvaise estime de soi,
- manquent d'ambition,
- ont peu de mobilité géographique.

Comme mentionné dans le projet d'établissement, nos élèves sont issus à plus de 60% de classes sociales professionnelles défavorisées, ce qui représente plus de 10 points au-dessus de la moyenne nationale.

La ZAP de Libourne se caractérise par un taux de pauvreté de 15,2% (Gironde 12,6%), un taux de chômage des jeunes qui atteint plus de 32% avec la plus grande agence Pôle emploi de France et un taux de handicap chez les jeunes 3 fois plus élevé que les 9 autres ZAP de Gironde.

Nous avons souhaité établir à l'année N-1 (2018-2019) un diagnostic précis des ambitions et de la mobilité actuelle de nos élèves (à différentes échelles géographiques : très locales jusqu'à internationales). Nous avons soumis l'ensemble des élèves de l'établissement à un sondage disponible ici :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSckiZtfzfdqD1UJ4BE3Wzi7YIaZmjghmAorV8FfLQKml5Xgew/viewform?usp=sf_link

Les résultats ont permis de confirmer la faible capacité ou volonté de mobilité, et le manque évident de compétences linguistiques.

Ainsi, 55% des élèves n'envisagent pas de chercher un emploi ou une poursuite d'études dans un rayon supérieur à 40km de leur lieu actuel d'habitation, et 69% des élèves considèrent ne pas parler correctement une autre langue que le Français.

Nous avons pu trouver des partenaires qui présentent une typologie similaire, avec des besoins particuliers dus au bassin de recrutement et à la situation géographique et économique locale :

Pour nos partenaires roumains, Elena Zemeili mentionne à propos de la situation économique de Braila :

"Students come from different social backgrounds, over 70% come from the rural area of Braila County, from economically disadvantaged areas, 68% are from very low income families, 14%-121 pupils have their parents abroad and are in the care of their grandparents to other relatives, 5%-47 are socially assisted, 06.% -6 are with CES, 4 of whom attend school and two are home-based."

Nos partenaires espagnols nous transmettent les mêmes problématiques de décrochage pour de nombreux élèves, de manque d'ambition ou d'absentéisme. Ils ont déjà enclenché un processus de remédiation en 2017 avec des projets de mobilités professeurs et de partenariats scolaires visant à réduire ces phénomènes. Ils ont pu noter les effets bénéfiques de la démarche d'internationalisation dans la motivation des élèves et sont donc partants pour un nouveau partenariat.

Ce projet contribuera donc à restaurer l'ambition des élèves dans chaque établissement.



Quels objectifs souhaitez-vous atteindre et quels résultats concrets souhaitez-vous obtenir ?
Comment ces objectifs se rattachent-ils aux priorités que vous avez sélectionnées ?

Pour les élèves :

L'urgence est donc pour nous de soutenir nos élèves en leur offrant une ouverture à différents niveaux : scolaire tout d'abord avec la possibilité de poursuivre leurs études après le Bac Professionnel, mais également géographique et culturelle en mettant en place ce projet d'échange européen qui doit leur permettre :

- * de découvrir d'autres cultures
- * de prendre confiance en eux et dans leurs compétences linguistiques,
- * de réduire l'absentéisme et le décrochage sur les classes visées,
- * d'amplifier la mobilité géographique
- * d'améliorer les résultats aux examens,
- * d'appréhender plus facilement le milieu du travail
- * d'obtenir une meilleure intégration professionnelle à N+2 pour ceux qui ne poursuivent pas leurs études , mais aussi dans les années qui suivent pour les autres.
- * d'utiliser certains outils innovants (Réalité augmentée, VR) ou de poursuivre l'utilisation des TICE au service d'un projet européen.

Pour le lycée et son personnel :

Le projet doit permettre :

- * de construire des partenariats forts avec ces deux établissements pour pouvoir élaborer des futurs projets de mobilité élèves ou professeurs de type KA1
- * de comparer et d'apprécier les différentes méthodes pédagogiques mises en œuvre dans chaque pays,
- * d'échanger sur la mise en place de création d'entreprises virtuelles,
- * de faire valoir des pratiques pédagogiques numériques innovantes,
- * de se remettre en cause en définissant ses propres besoins de formation, et d'acquisition de nouvelles compétences.
- * de mettre en œuvre un enseignement de type DNL pour l'instant absent dans notre établissement
- * d'améliorer les résultats au bac professionnel.

Pour les parents, le projet doit permettre :

- * d'améliorer l'image du lycée professionnel,
- * de favoriser le dialogue avec les équipes pédagogiques,
- * d'obtenir des relations plus sereines avec leur enfant dans un contexte qui le met plus en valeur.

Pour la mairie, l'ouverture du lycée Henri Brulle participera à l'ouverture de la ville sur l'international en apportant de nouveaux partenaires.

Les résultats concrets attendus sont une augmentation de 5 % sur la volonté de mobilité (évaluée par sondage), le gain de 1 à 5 % sur les résultats de l'ensemble des bac pro tertiaires au BEP en juin 2020 puis au bac en Juin 2021. La mesure de l'absentéisme et du décrochage devra prendre en compte les nouveaux arrivants en 1ère bac pro, et nous misons sur une amélioration du nombre d'élèves présentant moins de 6 demi journées d'absence sur le semestre.



De quelle manière les activités prévues vont-elles permettre la réalisation des objectifs du projet ?

Pour les élèves :

1) La découverte d'autres cultures aura lieu lors des nombreux échanges via la plateforme Etwinning (Twinspace), lors d'envoi de mails, de courriers, de capsules vidéos présentant chaque lycée puis l'environnement immédiat. Par la suite des échanges sur les éléments du projet auront lieu : agence virtuelle, les formules touristiques retenues, la création de la maquette de la base lunaire, l'utilisation de réalité virtuelle au service de leur projet etc.

Bien entendu cette découverte prendra tout son sens lors de l'accueil des partenaires puis lors des mobilités des petits groupes d'élèves sélectionnés. Un compte rendu sous forme de carnet de voyage ou de vidéo sera restitué au reste des classes n'ayant pas pu effectuer les mobilités, pour que l'expérience soit partagée.

2) Pour ce qui concerne leur manque d'estime, la confrontation avec d'autres lycéens de même niveau et de même type de formation permettra de prendre conscience de leur compétences professionnelles particulières, qui seront mises en œuvre rapidement dès les échanges Etwinning. De plus, la langue de l'échange n'étant pas la langue native, les élèves mobiliseront les capacités et compétences nécessaires pour être compris et comprendre leurs homologues. Avec les partenaires espagnols, il sera intéressant d'alterner la langue d'échange (Français / Espagnol), le sondage ayant montré que les élèves ont plus d'expérience de mobilité avec l'Espagne.

3) Nous misons sur l'adhésion forte des élèves à ce projet englobant une sélection de 24 élèves issus des filières tertiaires de l'établissement (élèves sélectionnés sur le volontariat, après rapide sondage dans leur classe respective de 2nde bac pro cette année). Ainsi, des effets mesurables sur l'absentéisme seront perceptibles, en comparant les taux d'absentéisme relevés par la vie scolaire.

4) Les mobilités doivent permettre d'ouvrir les élèves à une certaine mobilité. En effectuant un nouveau sondage à N et N+1 des élèves ayant bénéficié du projet, nous espérons observer une plus grande volonté à se déplacer pour la suite des études, pour la recherche d'emploi ou pourquoi pas voir certains élèves postuler à des dispositifs comme le FCIL-AQUITAPRO.

5) Le versant entrepreneurial du projet, à travers la création de A à Z de l'agence de voyage virtuelle, doit permettre de désinhiber un peu plus nos élèves vis à vis de la création d'entreprises ou de la possibilité de devenir autoentrepreneur. Les effets seront sans doute plus difficile à mesurer, mais un suivi via le groupe facebook mis en place par les collègues pour les anciens élèves sera possible. Il en va de même pour la future employabilité de ces promotions.

Pour le lycée et les parents :

Le site web du lycée mettra en valeur les échanges et les partenariats noués lors du projet. La formation / utilisation de la réalité augmentée amènera chacun à questionner ses pratiques, et une grande enquête sur les besoins de formation sera lancée dans l'établissement.

Les plateformes eTwinning et Erasmus+



Avez-vous utilisé ou prévoyez-vous d'utiliser les plateformes eTwinning, School Education Gateway ou la plateforme de diffusion des résultats des projets Erasmus+ pour la préparation, la mise en œuvre et le suivi de votre projet ? Le cas échéant, veuillez décrire de quelle manière.

Lors de la recherche de partenaires, la plate forme eTwinning a été un véritable atout qui a permis de trouver rapidement et efficacement nos partenaires roumains. Via le FORUM et les offres proposées (KA1, KA2), dès le mois de Septembre 2018, nous avons eu une vision claire des partenaires potentiels, puisque chaque présentation permet en général de cibler la location géographique et le type d'établissement. Nous recherchions alors un partenaire de langue anglaise de type lycée professionnel avec des sections tertiaires. Elena Zemeili, du lycée de Braila, s'est révélée être notre interlocutrice privilégiée dès le début de ce projet.

De nombreux échanges mail ont eu lieu par la suite pour préparer ce projet.

Le second partenaire , lycée professionnel espagnol de Huelva, a également été trouvé via la plateforme Etwinning, de manière indirecte par contact Etwinning avec un professeur de Huelva qui a gentiment servi de relais. Cette plateforme permet vraiment de constituer un groupe de partenaires européens motivés et facilitateurs de contacts dans la recherche de nouveaux partenaires.

J'ai personnellement suivi deux formations eTwinning sur le système de visioconférence et l'utilisation du twinspace, à chaque fois en vidéo différée.

Par la suite, j'ai initié plusieurs visioconférences pour la préparation et l'écriture du projet. Toutefois, certains soucis techniques du début (Adobe connect) nous ont parfois amenés à privilégier des échanges réguliers via la messagerie électronique.

Nous comptons continuer à utiliser la plateforme Etwinning live pour les échanges entre professeurs sur le projet et la partie Twinspace pour mettre en relation le plus régulièrement possible les élèves participant au projet.

Entre les mobilités, les élèves fonctionneront par petits groupes (3 à 4 max) transnationaux, avec différentes missions suivant l'avancement du projet. Ces phases de travail coopératif serviront à enrichir le site web de l'agence de voyage virtuelle avec des présentations (texte / images), des vidéos ou des animations.

Ces contenus seront ensuite mis en forme et transférés sur le site de l'agence.

Le twinspace servira également de lien pour l'ensemble des membres du projet. En effet, une partie seulement des élèves inclus dans le projet participeront aux mobilités. Cependant, les compte rendus et les photos ou vidéos prises lors des mobilités seront partagés via cette plateforme, pour diffuser à l'ensemble des participants.

De manière plus espacée, les contacts en direct (visioconférence) seront envisagées si elles apportent un intérêt pédagogique ou si la motivation doit être relancée.

Les quizzes seront également exploités, dans un but d'interaction supplémentaire, mais pour être sûr aussi que les compte-rendus ou productions sont bien assimilés de part et d'autre.

On espère voir les élèves s'approprier rapidement le dispositif et surtout poursuivre son utilisation pour communiquer, même après la dernière mobilité notamment.



Le cas échéant, veuillez expliquer dans quelle mesure votre projet est basé sur un ou des projets eTwinning précédents ou en cours. Veuillez identifier clairement le ou les projets eTwinning concernés en indiquant le titre et le n° de référence du projet. Outre les informations données ici, veuillez à fournir toutes les informations relatives à l'utilisation d'eTwinning dans votre projet dans toutes les autres rubriques pertinentes du formulaire de candidature.

Notez bien que les experts vont évaluer votre candidature exclusivement sur la base des informations fournies dans ce formulaire. En ce sens, veuillez à bien décrire le ou les projets eTwinning à partir du ou desquels vous développez votre partenariat. De même, notez bien qu'indépendamment de l'analyse qualitative de votre candidature par les évaluateurs externes, l'Agence nationale est en droit de vérifier les informations données sur votre ou vos projet(s) eTwinning. Dans le cas d'informations erronées, votre candidature pourrait être rejetée.

Participants



Veillez décrire brièvement les participants à votre projet, notamment :

- Quels sont les publics qui vont prendre part aux activités du projet (ex.élèves, enseignants, personnels de l'établissement, parents d'élèves, etc.) ? Pensez également à présenter les participants locaux (qui participeront aux activités mais ne se déplaceront pas dans le cadre des voyages prévus dans le projet).
- De quelle manière ces groupes vont-ils participer ?
- Le cas échéant, veuillez préciser la classe d'âge des élèves impliqués dans le projet.

Veillez noter que les informations relatives à la sélection des participants aux activités transnationales d'apprentissage, d'enseignement et de formation n'ont pas besoin d'être reprises ici dans la mesure où elles sont décrites dans la partie du formulaire consacrée aux : Activités d'apprentissage, d'enseignement, de formation

Par lycée professionnel :

Pour le lycée Henri Brulle :

Les élèves : une sélection d'élèves des classes de 1ères Bac Pro tertiaires est concernée : cela représente 24 élèves répartis équitablement dans les 3 sections suivantes : Commerce, Accueil / Vente, Gestion Administration.

Ces élèves sont choisis par le volontariat (une heure semaine supplémentaire est dédiée à ce projet sur leur emploi du temps). Les élèves ont entre 16 et 17 ans et sont dans leur deuxième année de formation.

Les professeurs associés sont les membres du comité de pilotage comprenant 6 enseignants, le proviseur et la gestionnaire du lycée (cf supra) auxquels se rajoutent Mme Roberge (Arts Appliqués), M. Sergeant (Maths),

Chaque professeur a listé, en fonction des activités prévues par le projet, les compétences à travailler pour sa matière.

Le professeur de maths DNL anglais et le professeur d'espagnol assurent la communication entre les partenaires, les professeurs de gestion assurent le suivi et le planning des activités, la gestionnaire prend en charge l'ensemble de l'aspect financier, le proviseur assure la coordination et le rayonnement du projet, l'ensemble du comité prépare, réalise et organise les activités en concertation avec les partenaires.

Pour le lycée de Braila (Roumanie) : Les sections impliquées sont : Tourisme, Administration, Activités économiques, Commerce, Gastronomie.

Ils sont dans leur 3ème et 4ème année de formation et sont également âgés de 16/17 ans. Le groupe est de 24 élèves également.

Les professeurs participants sont : Zemeili Elena (tourisme), Zafiu Doinita (administration), Istrate Catalin (économie), Feichter Narcisa (commerce), Ichim Ligia (gastronomie)

Un professeur d'Anglais responsable de la formation en interne de l'établissement assurera la partie linguistique.

Pour le lycée de Huelva :

Les sections concernées sont : Administration, Informatique, Jardinage.

Les enseignants / personnels participants sont Eduardo del Cerro Aldea (informatique), Jose Ignacio Prieto (administration et proviseur adjoint), et les professeurs d'enseignement professionnel en jardinage.

Miguel Ángel Conde Rubio (Gestionnaire) sera en charge du budget.



Les parents de chaque lycée sont informés du projet par courrier puis sur le site du lycée. Pour les parents d'élèves participant aux mobilités, ils signent une première lettre de candidature puis d'engagement, ils participent à la réunion d'information et peuvent être mis à contribution lors de l'accueil et l'hébergement des élèves partenaires. Ils sont informés via un blog lors des mobilités.

La mairie de Libourne est sollicitée dans le cadre de la découverte locale de notre région viticole, elle facilite les visites de châteaux viticoles et accueille les deux délégations (profs et élèves) lors des mobilités vers Libourne.

La presse locale (Sud Ouest et le Résistant) sont informés et invités lors de la présentation de l'agence virtuelle de voyage avec les partenaires.

Participants ayant moins d'opportunités : votre projet intègre-t-il des participants confrontés à des situations qui rendraient leur implication plus difficile ?

Oui

Combien de participants rentrent dans cette catégorie ?

4

À quels types de situations ces participants sont-ils confrontés ?

Difficultés scolaires

Obstacles économiques

Comment allez-vous soutenir ces participants de manière à ce qu'ils s'engagent pleinement dans les activités prévues ?

Les élèves n'ont pas encore fait l'objet de sélection pour les mobilités de ce projet, mais nous pouvons facilement imaginer qu'une petite moitié environ rentre dans le cadre de "personnes défavorisées", présentant des difficultés économiques / scolaires.

L'aide régionale pour les mobilités sera bien entendu demandée, et le fond social de l'établissement mis à contribution dans le cas d'élèves en grande difficulté financière.

Lors des mobilités dans les établissements partenaires, le choix a été fait d'emmener assez peu d'élèves pour une première expérience mais de les encadrer par un nombre conséquent d'adultes (certains financés sur la partie gestion). Cela permettra pour les plus fragiles d'entre eux de bénéficier d'un soutien adulte conséquent. De plus, la prise de contact rapide entre élèves participants, puis la collaboration dans des groupes transnationaux visent à favoriser les échanges et dissiper les réticences ou appréhensions éventuelles. Nous espérons que le fonctionnement en projet de ce type d'échange permette également de renforcer la confiance et l'assiduité des élèves les plus fragiles.



Gestion

Subvention pour la mise en œuvre et la gestion du projet

Le financement prévu pour la 'Mise en œuvre et la gestion du projet' concerne tous les projets de Partenariats Stratégiques. Il est calculé en fonction du nombre d'organismes participants et de la durée du projet. Ce financement a pour objectif de couvrir les différentes dépenses inhérentes à tout type de projet liées notamment à l'organisation du projet, à la communication, aux réunions de coordination entre les partenaires, à l'achat de matériels pour les projets de petite échelle, à la coopération virtuelle, aux activités du projet menées au niveau local, à la valorisation, à la diffusion ou à d'autres activités similaires qui ne seraient pas couvertes par d'autres types de fonds.

Rôle de l'organisme	Subvention par organisme et par mois	Nombre d'organismes	Subvention
Applicant Organisation	500.00 EUR	1	12000.00 EUR
Partner Organisation	250.00 EUR	2	12000.00 EUR
Total		3	24000.00 EUR

Gestion et mise en œuvre du projet



Veillez décrire les tâches et responsabilités de chaque établissement partenaire. Expliquez comment vous allez assurer une gestion efficace du projet ainsi qu'une bonne communication et coopération entre les partenaires durant sa mise en œuvre.

Déroulé du projet : cf Annexe 3 : retroplanning

Septembre 2019 : Présentation dans chaque lycée du projet, des partenaires et des opportunités offertes.

Début Octobre 2019 : Mobilités enseignants (4 par lycée) à Libourne pour une formation sur la réalité augmentée (Eduardo del Cerro) et l'utilisation des TICE dans la création d'entreprises virtuelles (Fabienne Mauri). Seront mises en commun les pratiques pédagogiques et évoquées les étapes de mise en place du projet. Les dates des mobilités seront ajustées le cas échéant (périodes de PFMP pas toujours connues à ce jour).

Octobre 2019 à Décembre 2019 :

Prise de contact via le Twinspace des différents participants (24 par lycée environ). Fiches de présentation individuelles, du lycée, de leur formation.

Chaque lycée sélectionne un groupe de 9 (ou 6) élèves et 3 accompagnateurs pour les mobilités. Les critères sont définis dans la section "Activités".

Décembre 2019 : 1ère mobilité élèves en France.

Après formation sur les outils web qui serviront à constituer le site web de l'agence virtuelle, ce sera le lancement officiel de l'agence (nom et logo).

Décembre 2019 à Mars 2020 : Vote pour choisir le nom et le logo. Préparation de la partie roumaine de l'agence.

Les élèves sont constitués en petits groupes transnationaux et collaborent via Twinspace sur des présentations multilingues de différents aspects de la localité roumaine de Braila. Réalité augmentée pour la présentation des plats confectionnés et des offres de tourisme.

Mars 2020 : mobilité en Roumanie. Présentation des formules d'offres de découverte et gastronomiques de l'antenne roumaine.

Juillet 2020 : bilan intermédiaire.

Mars 2020 à Octobre 2020 : préparation de la partie espagnole ; thèmes : réalité virtuelle / augmentée. Robotique et assistants virtuels (Intelligence artificielle) ; découverte du milieu naturel local.

Octobre 2020 : mobilité en Espagne : présentation des formules de l'agence espagnole.

Octobre 2020 - Mars 2021 : préparation de l'agence française : thèmes : découverte locale et voyage vers la base lunaire. Réalité augmentée avec un globe interactif.

Mars 2021 : mobilité en France. Jeu de rôle. Bilan

Juil 2021 : Bilan final.

Les échanges réguliers par courrier électronique ont déjà montré que la communication est efficace



entre les partenaires. Nous comptons permettre aux élèves d'utiliser le twinmail et l'environnement Twinspace pour communiquer, mais aussi des outils plus spécifiques et professionnels pour le site web et sa gestion administrative.

Les mobilités sont déployées régulièrement pour ponctuer à échéance régulière et mettre en forme le travail fourni.

Chaque lycée est responsable de sa partie "d'agence nationale", qui constitue une composante du site de l'agence internationale de voyage. Chaque pays a aussi en charge les différentes traductions des travaux réalisés, et le formatage et la mise en ligne du contenu. Les mobilités s'appuient sur ce travail pour les présentations et jeux de rôle.

Assurez-vous d'inclure l'ensemble des réunions de coordination du projet, les événements et autres activités locales de chaque établissement dans la section : Calendrier prévisionnel

Comment avez-vous choisi les partenaires du projet ? Le projet inclut-il des établissements n'ayant jamais participé à un projet de Partenariat ? Le cas échéant, veuillez expliquer de quelle manière les établissements plus expérimentés pourront accompagner les partenaires avec moins d'expérience durant le projet.

Le lycée Henri Brulle possède une petite expérience de projets européens et souhaite développer activement cette dimension. Nous n'avons pas participé à un projet Erasmus+ de type KA2 (échange scolaire) auparavant mais disposons d'une expérience d'accueil et de mobilités d'élèves avec des partenaires belges et gallois pour les sections industrielles.

Les sections industrielles faisant dorénavant partie d'un consortium Bois, le choix a été fait de laisser le consortium déposer une candidature de type KA1 concernant les filières du bâtiment et de permettre aux sections tertiaires (qui représentent les deux tiers de l'effectif de l'établissement) de participer à un projet d'échange scolaire.

Les partenaires ont été choisis via la plateforme Etwinning, avec deux partenaires possédant le même type d'établissement (lycée professionnel avec sections tertiaires) dont la langue d'échange serait l'Anglais et l'Espagnol, correspondant aux deux langues étudiées par nos élèves.

L'établissement d'un partenariat fort a été privilégié en vue de parvenir d'ici deux ans à offrir des mobilités de type KA1 (stages à l'étranger) pour nos partenaires, nos élèves et professeurs. Chaque partenaire dispose de formations en gestion/administration et commerce, mais la présence de spécialités différentes permet aussi un échange plus riche et varié. Nous avons souhaité ouvrir le projet à toutes les sections professionnelles et techniques des différents établissements pour confronter les participants à d'autres savoirs faire. Il est aussi intéressant pour nous d'avoir des élèves de sections informatique et gastronomique, car ces sections sont présentes dans l'établissement voisin de Libourne, avec qui nous entretenons des contacts réguliers.

Les deux lycées professionnels partenaires rencontrent les mêmes problématiques que nous, en terme de CSP des populations accueillies, de décrochage et d'absentéisme d'une part et les mêmes envies et solutions envisagées d'ouverture à l'international d'autre part, pour restaurer l'ambition et la confiance des élèves.

Le lycée de Braila dispose d'une plus grande expérience de projets Comenius et Leonardo plus anciens sur laquelle nous comptons nous appuyer; de même les collègues de Huelva ont déjà mené des projets de partenariats et de mobilités ces deux dernières années. Avec l'accueil de notre côté de plusieurs groupes d'élèves en industriel, nous cumulons donc une certaine expérience et la mobilité professeurs initiée en début de projet permettra d'ajuster les difficultés éventuelles.

Cependant nous réalisons que ce projet reste un challenge important avec plusieurs mobilités, des phases d'accueil en famille hôte et des phases de collaborations transnationales virtuelles qui sont des éléments nouveaux mais très motivants pour nos élèves et nous !

Liste des activités

Prévoyez-vous d'inclure des activités d'apprentissage, d'enseignement ou de formation dans votre projet ?

Oui

Veillez décrire les dispositions pratiques des activités transnationales d'apprentissage, d'enseignement et de formation prévues. Comment allez-vous sélectionner, préparer et accompagner les participants et assurer leur sécurité ?

Les activités comprennent 1 mobilité professeurs et 4 mobilités élèves.

La mobilité professeurs est une formation et des échanges sur la réalité augmentée et les TICE.

Les 4 mobilités élèves ont lieu dans chaque pays (2 fois en France), en accueillant en même temps un groupe des 2 autres lycées partenaires.

La première mobilité permet de mettre en contact les élèves en début de projet (France).

Les trois autres permettent d'explorer réellement chaque contribution spécifique du site web à laquelle ont participé l'ensemble des élèves.

Un groupe de 6 à 9 élèves de chaque lycée partenaire est sélectionné pour participer.

Les critères retenus sont :

- L'investissement dans le projet, la motivation et l'autonomie / initiative : jugés sur les temps de collaboration et sur le travail fourni à la maison (50%)
- Le savoir être (évalué par la vie scolaire) et la fiabilité (remise des documents en temps voulu etc) (20%)
- Le niveau linguistique dans la langue d'échange (Anglais / Espagnol) (30%)

Clauses sine qua non : l'engagement écrit préalable conjoint (parents + élève) de participation à la mobilité, la possession de la carte européenne d'assurance maladie et l'autorisation de sortie du territoire (devant notaire pour la Roumanie).

Dans chaque établissement, entre les mobilités, des travaux de préparation et d'échanges sont effectués via le Twinspace (présentations, échanges twinmail sur les visites) et le site de l'agence virtuelle (résultats des travaux des groupes de 3 à 4 élèves de chaque pays). Une tranche horaire est réservée hebdomadairement à ce travail (heure d'AP) si possible en barrette avec les autres pays pour quelques contacts en temps réel, mais l'email / twinmail est privilégié.

Réunion de présentation avec les parents, mise en relation avec la famille hébergeant l'élève si possible.

Pour les mobilités, une assurance de voyage est contractée.

Un accent est mis sur l'échange des recommandations médicales des élèves accueillis (allergies, asthme etc)

Voyages en avion : vol Séville - Bordeaux (Ryan Air) / Bucarest - Bordeaux (BlueAir si disponible) / Séville - Bucarest (Lufthanza via Francfort)

Le choix est fait de constituer un groupe restreint d'élèves (6 à 9) pour chaque mobilité (selon les possibilités d'accueil de l'hôte) mais accompagné d'un nombre conséquent d'adultes (3 dont 1 financé sur la partie gestion), pour assurer le bien être et le suivi au plus près, renforcer les liens et rester prudent pour une première expérience.

Un debriefing sera réalisé chaque matin pour s'assurer du bien être de chaque élève dans sa famille hôte et dans son groupe d'élèves, en prenant

les mesures adaptées de substitution le cas échéant.

Pour assurer un impact conséquent du projet, les visites engloberont l'ensemble des élèves hôtes impliqués dans le projet, avec une participation financière de l'établissement.

Veillez lister chacune des activités transnationales d'apprentissage d'enseignement et de formation dans le tableau ci-dessous.

Identifiant	Titre de l'activité	Organisme responsable de l'activité	Type d'activité	Période de début	Nb de participants	Nb d'accompagnateurs	Subvention
C1	Formation TICE et Réalité augmentée au LP Henri Brulle - LIBOURNE	LP Henri BRULLE (915174243)	Événements conjoints de formation du personnel de courte durée	09-2019	8	0	6780.00 EUR
C2	1ère mobilité élèves : Mise en route du projet / Logo / Nom	LP Henri BRULLE (915174243)	Événements conjoints de formation du personnel de courte durée	12-2019	18	4	18645.00 EUR
C3	2ème mobilité élèves à Braila, ROUMANIE	Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila (948815395)	Échanges de groupes d'élèves de courte durée	04-2020	18	4	16728.00 EUR
C4	3ème mobilité élèves à Huelva, ESPAGNE	Instituto de Educación Secundaria La Marisma (933388127)	Échanges de groupes d'élèves de courte durée	10-2020	12	4	13040.00 EUR
C5	4ème mobilité élèves : Libourne, FRANCE	LP Henri BRULLE (915174243)	Échanges de groupes d'élèves de courte durée	03-2021	18	4	16527.00 EUR

Détails de l'activité (C1)

Secteur		Type d'activité	
Enseignement scolaire		Événements conjoints de formation du personnel de courte durée	
Titre de l'activité			
Formation TICE et Réalité augmentée au LP Henri Brulle - LIBOURNE			
Organisme responsable de l'activité		Organismes participants	
LP Henri BRULLE		Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila Instituto de Educación Secundaria La Marisma	
Période de début	Durée (jours)		Pays d'accueil
09-2019	5		France

Description de l'activité :

- Décrire le contenu, la méthodologie et les résultats attendus de l'activité.
- Comment ces activités seront-elles liées ou intégrées au programme scolaire des établissements impliqués ?

Ce séjour a pour but de nouer les contacts avec les différentes équipes éducatives et d'organiser une formation sur l'utilisation avancée des TICE en professionnel et sur la réalité augmentée.

Jour 1 : Accueil des participants, rencontre avec la direction de l'établissement. Visite de l'établissement et rencontre avec les élèves de Premières Bac Professionnel tertiaires. Repas d'arrivée le soir avec l'ensemble des équipes.

Jour 2 : Réunion dans l'établissement : Présentation des méthodes éducatives françaises en Gestion Administration par Mme Mauri (traduction Y. Carbonnier). Utilisation des TICE et des plateformes numériques (gestion de sites marchands, gestion électronique des documents, plateformes collaboratives, système de validation des compétences professionnelles). Le but est de se familiariser avec le CMS qui propulsera le site internet marchand pour l'agence de voyage virtuelle sur laquelle interviendront profs et élèves des 3 lycées.

Un tableau de compétences communes visées pour les activités virtuelles de communication puis pour les mobilités sera élaboré.

Midi : réception des délégations à la mairie. Après midi : intégration dans les classes pour découvrir les enseignements professionnels. Possibilité de rencontre du professeur de SEN espagnol avec les équipes SEN du lycée voisin (LP Jean Monnet)

Jour 3 : Formation sur l'utilisation de la réalité augmentée / virtuelle à partir de matériel spécifique (Oculus rift / Astreality Lunar) par Eduardo del Cerro puis brainstorming sur les possibilités d'utilisation en Commerce / Gestion / Vente / Tourisme avec l'ensemble des collègues.

Après midi de découverte de l'environnement local et viticole de Libourne / St Emilion (mini bus de l'établissement).

Jour 4 : Weekend : visite de Bordeaux (cité du vin, quais, Cap sciences). Repas de clôture de la visite.

(Jour 5 : voyage de retour.)

La méthodologie utilisée est une alternance de formation sur les sujets précis qui servent le projet, d'échanges pédagogiques dans les classes et de visites de découverte culturelles.

Le but est de fournir un premier contact entre les différents partenaires du projet et de mettre en place le projet en formant chacun à l'utilisation de la Réalité augmentée / du site marchand. Il est aussi fort probable que des idées complémentaires émergent et enrichissent le projet avec les temps de concertation ou de convivialité entre les équipes.

La continuité du projet par d'autres types de projet Erasmus+ (KA1) seront abordés.

Les temps de concertation et d'inclusion dans les cours professionnels permettront de mettre en commun les compétences communes des programmes scolaires (toutes disciplines). Les différentes méthodes pédagogiques intéressantes à mettre en œuvre lors des inclusions des élèves dans les cours de professionnel ou dans les échanges virtuels précédant chaque mobilité seront choisies. Un carnet de compétences communes sera établi pour servir de base à celui distribué aux élèves en début de mobilité.

L'activité prévoit-elle de combiner la mobilité physique avec des échanges virtuels via la plateforme eTwinning ?

Oui

Veillez expliquer comment cela sera réalisé et les bénéfices qui en découleront.

Les équipes pédagogiques utiliseront la plateforme Etwinning Live pour échanger sur les modalités pratiques du séjour à Libourne. L'accès aux documents de préparation sera proposé : liste des compétences relevées par l'ensemble du projet dans l'ensemble des différentes matières (document google doc en partage), diagramme de Gantt du projet, notices ou vidéos de présentation du globe lunaire et de son cahier de réalité virtuelle augmentée associé, documents pdf de prise en main du CMS. L'utilisation de visioconférence sera envisagée si le besoin s'en fait ressentir.

Comment la participation à cette activité va-t-elle bénéficier aux participants impliqués ?

Lors des temps de concertation, chaque participant sera en mesure d'échanger des savoirs faire, compétences et expériences liées à ses pratiques pédagogiques.

Appropriation des outils du projet :

Lors de la présentation par le collègue espagnol de SN (systèmes numériques) de la réalité augmentée, chacun pourra mûrir des idées pratiques d'application à mettre en œuvre ou à faire émerger par les élèves.

Le matériel sera acheté sur le fond "gestion".

Chaque professeur repartira avec le savoir faire nécessaire à l'utilisation du site web marchand qui servira de squelette à l'agence virtuelle de voyage, au cœur du projet et qui viendra s'enrichir au fur et à mesure des contributions des équipes.

La présentation sera assurée par notre collègue F. Mauri qui a participé à l'élaboration du référentiel professionnel en Gestion administration. Un temps de prise en main sera organisé, facilitant par la suite l'encadrement des élèves sur ces outils.

Il était donc souhaitable d'avoir des collègues de différents horizons (matières professionnelles de différentes spécialités, matières générales, vie scolaire ou administration): ainsi les collègues roumains des 4 spécialités tertiaires seront présents, certains maîtrisant le Français, et les collègues espagnols seront représentés par deux professeurs de spécialité, un collègue d'enseignement général et le proviseur adjoint. Notre CPE participera aux échanges.

Les bénéfices attendus pour chaque participant sont la découverte d'approches numériques innovantes, ré-exploitable dans leur enseignement, l'ouverture à des pratiques pédagogiques différentes, un développement personnel renforcé par les mobilités et les contacts européens créés, parfois une plus grande confiance en leur maîtrise linguistique pour échanger dans une langue d'échange non native. C'est bien sûr également de créer par ce premier contact réel une vraie dimension partenariale vouée à se pérenniser lors des futurs contacts, mobilités et projets envisagés.

Groupes de participants

Identifiant	Organisme d'envoi / Pays	Tranche kilométrique	Durée (jours)	Nb de participants	Nb d'accompagnateurs	Subvention
1	Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila / Roumanie	2000-2999 km	5	4	0	3560.00 EUR
2	Instituto de Educación Secundaria La Marisma / Espagne	500-1999 km	5	4	0	3220.00 EUR

Groupe 1, Activité (C1 - Formation TICE et Réalité augmentée au LP Henri Brulle - LIBOURNE)

Organisme d'envoi	Pays d'accueil	
Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila / Roumanie	France	
Nb de participants	Nb d'accompagnateurs (notamment les enseignants accompagnant les élèves)	Nombre total de participants et accompagnateurs
4	0	4

Groupe de participants - Budget

Voyage

Tranche kilométrique	Nb de personnes	Subvention par participant	Budget total pour les frais de voyage
2000-2999 km	4	360.00 EUR	1440.00 EUR

Soutien individuel

Nb de participants	Durée par participant (jours)	Subvention par participant	Total (pour les participants)
4	5	530.00 EUR	2120.00 EUR
Nb d'accompagnateurs	Durée par accompagnateur (jours)	Subvention par accompagnateur	Total (pour les accompagnateurs)
0	0	0.00 EUR	0.00 EUR
Total Soutien individuel			2120.00 EUR

Groupe 2, Activité (C1 - Formation TICE et Réalité augmentée au LP Henri Brulle - LIBOURNE)

Organisme d'envoi	Pays d'accueil	
Instituto de Educación Secundaria La Marisma / Espagne	France	
Nb de participants	Nb d'accompagnateurs (notamment les enseignants accompagnant les élèves)	Nombre total de participants et accompagnateurs
4	0	4

Groupe de participants - Budget

Voyage

Tranche kilométrique	Nb de personnes	Subvention par participant	Budget total pour les frais de voyage
500-1999 km	4	275.00 EUR	1100.00 EUR

Soutien individuel

Nb de participants	Durée par participant (jours)	Subvention par participant	Total (pour les participants)
4	5	530.00 EUR	2120.00 EUR
Nb d'accompagnateurs	Durée par accompagnateur (jours)	Subvention par accompagnateur	Total (pour les accompagnateurs)
0	0	0.00 EUR	0.00 EUR
Total Soutien individuel			2120.00 EUR

Budget des activités d'apprentissage, d'enseignement et de formation

Postes budgétaires	Subvention
Voyage	2540.00 EUR
Soutien individuel	4240.00 EUR
Subvention totale	6780.00 EUR

Détails de l'activité (C2)

Secteur		Type d'activité	
Enseignement scolaire		Événements conjoints de formation du personnel de courte durée	
Titre de l'activité			
1ère mobilité élèves : Mise en route du projet / Logo / Nom			
Organisme responsable de l'activité		Organismes participants	
LP Henri BRULLE		Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila Instituto de Educación Secundaria La Marisma	
Période de début	Durée (jours)		Pays d'accueil
12-2019	5		France

Description de l'activité :

- Décrire le contenu, la méthodologie et les résultats attendus de l'activité.
- Comment ces activités seront-elles liées ou intégrées au programme scolaire des établissements impliqués ?

Cette première mobilité d'élèves en France a pour but de mettre physiquement en contact les participants, et de lancer le projet (prise en main des outils et création du logo).

Jour 1 : Accueil des partenaires à l'aéroport (bus). Visite du lycée puis cérémonie d'accueil. Répartition dans les familles hôtes.

Jour 2 : Intégration / Inclusion dans le lycée : les 9 élèves espagnols et les 9 élèves roumains sont répartis selon leurs filières d'origine (tant que possible) dans des groupes d'accueil des classes de 1ères ARCU, VENTE, GA et Commerce. Cours de matière professionnelle et DNL. Une partie des élèves espagnols (3) accompagnés par leur professeur de spécialité (SEN), Eduardo del Cerro, se rendra dans l'établissement voisin (LP Jean Monnet de Libourne) pour participer à un atelier dans leur domaine avec les sections de 1ère bac pro correspondantes (SEN). Accueil à la mairie.

Jour 3 : Journée d'exposés / ateliers au lycée Henri Brulle.

Cette journée regroupe les 24 élèves volontaires français pour le projet et les 18 élèves visiteurs. L'ensemble est scindé en 2 groupes (20 et 22 élèves).

Matinée : Présentation des outils d'administration du site web de l'agence virtuelle et des outils de création d'entreprise virtuelle par les élèves français, aidés des enseignants de GA (Mme Mauri, Mme Mauran, Mme Lavignac) et de M. Carbonnier, M. Boisseron pour d'éventuels besoins de traduction. Brainstorming par petits groupes transnationaux (4 ou 5 élèves) pour imaginer les éléments touristiques possibles à inclure pour cette agence. Cahier des charges : 3 antennes / agences nationales dans les 3 pays concernés; Site disponible dans les 4 langues (Anglais + Roumain + Espagnol + Français) ; contenu : texte + images, vidéos et réalité augmentée / virtuelle, thématique de la base lunaire qui correspondront aux thèmes des 3 mobilités suivantes.

Après midi : Création du logo de l'agence et du nom (anglais) de l'agence. Travail en groupes transnationaux. Présentation des résultats. Le résultat sera soumis à un vote ultérieur de l'ensemble des participants.

Jour 4 : Visite de Bordeaux avec le groupe de 42 élèves.

Jour 5 : Journée d'échanges entre élèves. Mise en application des outils en créant une entrée (texte+images) sur Bordeaux. Enquête de satisfaction et premier bilan.

Résultats attendus : Cette première rencontre doit permettre de lier contact et de faire émerger une partie des groupes transnationaux pour la suite. L'inclusion et le travail en groupes permettent de favoriser la réalisation de tâches professionnelles en collaboration. Le jour 3 constitue le lancement symbolique de l'agence virtuelle.

La mise en application des techniques vues permet de s'assurer de leur bonne maîtrise (les élèves en rentrant dans leur pays serviront d'ambassadeurs auprès de leurs camarades)

La réception à la mairie scelle le partenariat au niveau local.

Toutes ces activités sont parties intégrantes des programmes de Bac professionnel 3 ans (cf annexe 2)

L'activité prévoit-elle de combiner la mobilité physique avec des échanges virtuels via la plateforme eTwinning ?

Oui

Veillez expliquer comment cela sera réalisé et les bénéfices qui en découleront.

La prise de contact entre élèves aura lieu tout d'abord virtuellement via le Twinspace. Après la mobilité profs (C1), les élèves auront pour mission de se présenter.

Les premiers échanges, sous formes de billets (textes et images), ne mettront volontairement pas encore en jeu de capacités de coopération transnationale, mais consisteront en:

- * une présentation de chacun,
- * puis une présentation rapide du système éducatif de son pays (diplôme, durée, voie professionnelle,
- * puis une présentation du lycée et de leur section / classe (emploi du temps, PFMP) etc.

Selon l'avancée et les possibilités horaires, un échange en direct pourra être envisagé (facultatif).

Cette phase aura lieu du retour de la mobilité profs (Octobre 2019) à Décembre 2019.

Cela permettra aux élèves de faire connaissance, peut être à certains groupes de se former par affinité, ce qui sera prolongé lors de la mobilité.

Le but est aussi de mettre en confiance les élèves sélectionnés pour la mobilité, en ayant une représentation mentale du lieu qu'ils vont découvrir, et des personnes qu'ils vont rencontrer.

Si cela est possible, une présentation de la famille hôte sera envisagée, pour rassurer les élèves en visite.

Comment la participation à cette activité va-t-elle bénéficier aux participants impliqués ?

Chaque élève participant bénéficiera des apports techniques apportés lors du jour 3, utiles à toute la poursuite du projet. Pour les élèves français qui présenteront les outils web dont ils se servent quotidiennement en matière professionnelle, cela constituera une première expérience de présentation en langue étrangère.

En voyant leurs professeurs participer aux présentations et échanges, nous espérons (au niveau des élèves) voir se désinhiber les barrières de la langue non native ou voir émerger des stratégies pour se faire comprendre.

La journée d'intégration en cours de matières professionnelles permettra une découverte par immersion de méthodes d'apprentissages et de pratiques différentes.

Les échanges et le travail en groupes transnationaux vont permettre de répondre aux objectifs visés par ce projet : les élèves doivent en effet gagner en confiance, en estime de soi et dans leurs compétences professionnelles et leurs capacités linguistiques. Ils sont plus autonomes et peuvent mesurer plus justement l'ensemble du projet avec le brainstorming et les idées qui en découleront.

Les professeurs responsables des présentations bénéficieront d'une expérience pédagogique et linguistique originale. La mobilité comprendra 3 profs de chaque pays (dont 1 financé sur la partie gestion), pour renforcer ou compléter les contacts établis lors de la 1ère mobilité (C1). Cela permet aussi une plus grande interaction / coopération avec le lycée pro voisin (section SN)

Les critères de sélection des élèves sont:

- 1) l'implication dans le projet / motivation - 50% (évalué par les profs),
- 2) le savoir être et fiabilité - 20% (vie scolaire, remise des documents à temps etc)
- 3) le niveau linguistique - 30%

Le nombre restreint de chaque groupe d'élèves accueillis (2 x 9) correspond au maximum d'accueil possible par les familles suivant le sondage rapide effectué en 2nde cette année.

Ils serviront d'ambassadeurs à leurs camarades, développant ainsi leur compétence à rendre compte.

Groupes de participants

Identifiant	Organisme d'envoi / Pays	Tranche kilométrique	Durée (jours)	Nb de participants	Nb d'accompagnateurs	Subvention
1	Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila / Roumanie	2000-2999 km	5	9	2	9790.00 EUR
2	Instituto de Educación Secundaria La Marisma / Espagne	500-1999 km	5	9	2	8855.00 EUR

Groupe 1, Activité (C2 - 1ère mobilité élèves : Mise en route du projet / Logo / Nom)

Organisme d'envoi	Pays d'accueil	
Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila / Roumanie	France	
Nb de participants	Nb d'accompagnateurs (notamment les enseignants accompagnant les élèves)	Nombre total de participants et accompagnateurs
9	2	11

Groupe de participants - Budget

Voyage

Tranche kilométrique	Nb de personnes	Subvention par participant	Budget total pour les frais de voyage
2000-2999 km	11	360.00 EUR	3960.00 EUR

Soutien individuel

Nb de participants	Durée par participant (jours)	Subvention par participant	Total (pour les participants)
9	5	530.00 EUR	4770.00 EUR
Nb d'accompagnateurs	Durée par accompagnateur (jours)	Subvention par accompagnateur	Total (pour les accompagnateurs)
2	5	530.00 EUR	1060.00 EUR
Total Soutien individuel			5830.00 EUR

Groupe 2, Activité (C2 - 1ère mobilité élèves : Mise en route du projet / Logo / Nom)

Organisme d'envoi	Pays d'accueil	
Instituto de Educación Secundaria La Marisma / Espagne	France	
Nb de participants	Nb d'accompagnateurs (notamment les enseignants accompagnant les élèves)	Nombre total de participants et accompagnateurs
9	2	11

Groupe de participants - Budget
Voyage

Tranche kilométrique	Nb de personnes	Subvention par participant	Budget total pour les frais de voyage
500-1999 km	11	275.00 EUR	3025.00 EUR

Soutien individuel

Nb de participants	Durée par participant (jours)	Subvention par participant	Total (pour les participants)
9	5	530.00 EUR	4770.00 EUR
Nb d'accompagnateurs	Durée par accompagnateur (jours)	Subvention par accompagnateur	Total (pour les accompagnateurs)
2	5	530.00 EUR	1060.00 EUR
Total Soutien individuel			5830.00 EUR

Budget des activités d'apprentissage, d'enseignement et de formation

Postes budgétaires	Subvention
Voyage	6985.00 EUR
Soutien individuel	11660.00 EUR
Subvention totale	18645.00 EUR

Détails de l'activité (C3)

Secteur		Type d'activité	
Enseignement scolaire		Échanges de groupes d'élèves de courte durée	
Titre de l'activité			
2ème mobilité élèves à Braila, ROUMANIE			
Organisme responsable de l'activité		Organismes participants	
Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila		LP Henri BRULLE Instituto de Educación Secundaria La Marisma	
Période de début	Durée (jours)		Pays d'accueil
04-2020	5		Roumanie

Description de l'activité :

- Décrire le contenu, la méthodologie et les résultats attendus de l'activité.
- Comment ces activités seront-elles liées ou intégrées au programme scolaire des établissements impliqués ?

PLANNING succinct de la mobilité à Braila :

Jour 1 : Accueil des partenaires. Visite du lycée. Présentation du système éducatif roumain, puis du domaine économique en particulier. Repas de bienvenue.

Jour 2 : Inclusion dans les cours de professionnel. Repas. Visite des attractions touristiques de la ville.

Jour 3 : Présentation de l'agence nationale et de ses formules par des petits groupes d'élèves roumains en Anglais à leurs homologues français et espagnols.

Suivant les élèves sélectionnés, la présentation pourra également avoir lieu en Français.

Dans une pièce dédiée (réplique d'une agence de voyage) a lieu un jeu de rôle où ils devront présenter leur offre de tourisme local (viticole) et leur séjour de découverte gastronomique.

Ils s'appuieront sur :

* une application de réalité augmentée pour la présentation des menus et plats traditionnels (section gastronomie).

* une brochure en Anglais décrivant les différentes options (formules touristiques) proposées avec les prix (par la section tourisme).

Les élèves visiteurs joueront le rôle d'employés de la même agence venant découvrir les particularités de l'antenne roumaine. Des techniques de vente seront appliquées pour convaincre les pairs. Chaque présentation sera suivie d'un debriefing et d'un échange sur les points forts et faibles de l'action.

Repas servi par la section gastronomie aux élèves visiteurs. L'accent est mis sur cette deuxième mobilité sur l'aspect viticole et gastronomique, avec utilisation de réalité augmentée (vue en 3D des plats proposés au restaurant d'application).

Jour 4 : Visite de la ville de Galati. Visites de l'entreprise viticole de Murfatlar dans le comté de Constanta

Jour 5 : Journée d'échanges de pratiques professionnelles entre élèves au lycée. Enquête de satisfaction.

Résultats attendus : La mise en situation concrète de l'agence de voyage permet :

- de mieux appréhender les activités de création d'entreprises effectuées en virtuel jusqu'alors.
- de réaliser une présentation orale en langue d'échange non native.

- d'argumenter, de convaincre les pairs, de renforcer sa connaissance de l'environnement local économique et culturel.
La découverte du milieu professionnel et culturel alentour permet d'élargir sa culture et de comparer les pratiques (professionnelles, viticoles mais aussi pédagogiques lors de l'inclusion en cours).
L'échange des pratiques pédagogiques et le questionnaire final permettront de clarifier les compétences obtenues et/ou travaillées. Un bilan de compétence sera proposé à chaque élève visiteur.
Toutes ces activités sont parties intégrantes des programmes de Bac professionnel 3 ans et équivalents roumains et espagnols (cf annexe 2)

L'activité prévoit-elle de combiner la mobilité physique avec des échanges virtuels via la plateforme eTwinning ?

Oui

Veillez expliquer comment cela sera réalisé et les bénéfices qui en découleront.

La mobilité sera préparée bien en amont, à travers les contacts établis sur le Twinspace avec les partenaires. Cette deuxième phase, débutant en Janvier 2020, sera axée sur une méthode différente, mettant en jeu une vraie collaboration transnationale.

Ainsi, des groupes de 3 ou 4 élèves max (avec au moins un représentant de chaque lycée) seront constitués par volontariat (et affinités détectées lors des échanges et mobilités précédents).

Les groupes se répartiront des thèmes précis et devront collaborer à la production de billets de présentation sur la ville de Braila (selon le thème choisi).

Exemples de thèmes : les restaurants, les hébergements, les recettes et plats traditionnels, les vins de la région, les pratiques de vinification, le folklore, l'histoire de la ville, l'économie, l'agriculture, l'enseignement, les loisirs etc.

Chaque billet sera une contribution ajoutée et organisée par la suite pour présenter la destination de Braila sur le site de l'agence de voyage virtuelle (texte / images).

Des formules de découverte gastronomique, de dégustation de vins, de voyages touristiques seront élaborées.

Les traductions seront assurées par chaque membre du groupe dont c'est la langue natale. L'ensemble du groupe roumain a ensuite la charge d'organiser les travaux réalisés pour les mettre en forme et proposer des formules de découverte de la région.

Ce sont ces formules qui seront présentées à leurs pairs lors de la mobilité.

Les visites souhaitées lors de la mobilité, pourront être décidées en collaboration et organisées par la section tourisme du lycée de Braila.

Bénéfices :

Ces activités permettent de construire les contenus qui viennent étoffer au fur et à mesure le site web de l'agence et sa partie roumaine. Elles offrent le support adéquat pour les présentations qui ont lieu lors de la mobilité.

Après la mobilité, des résumés du séjour seront publiés (photos, petits textes, vidéos) sur le twinspace pour rendre compte à l'ensemble des participants.

Comment la participation à cette activité va-t-elle bénéficier aux participants impliqués ?

Les bénéfices attendus pour chaque participant sont l'ouverture à des pratiques d'apprentissages différentes offrant une véritable plus-value professionnelle et une vision de l'entrepreneuriat plus réaliste.

Les élèves présentant leur agence de tourisme et ses offres de voyage / découverte vont acquérir une première expérience de présentation orale devant des pairs dans une langue non native. Ils devraient logiquement renforcer leurs compétences linguistiques et prendre confiance lors des échanges avec des élèves dont ce n'est pas la langue principale également. Les sorties culturelles organisées permettront de s'ouvrir à une autre culture pour les visiteurs, et de concrétiser le travail de préparation et d'organisation de ces sorties pour les locaux. Chacun renforcera ses connaissances générales de manière concrète, interactive et ludique.

La culture viticole étant très présente sur les 3 territoires, on s'attend à une découverte d'autres pratiques sur ce thème.

L'utilisation de la réalité augmentée est une pratique innovante qui devrait agir sur l'absentéisme et le décrochage, par la motivation qu'elle aspire chez les élèves.

Sur le plan personnel, on attend de pouvoir mesurer (par les questionnaires de début et fin de mobilité) une plus grande autonomie, adaptation et responsabilité de la part des élèves. On espère aussi en comparant avec le sondage à N-1 pouvoir obtenir une plus grande envie de mobilité, au national comme à l'international, avec une vision plus sereine de l'Europe et de ses membres.

Les compétences acquises seront listées et on espère voir se traduire les progrès effectués au travers des résultats aux examens du baccalauréat (à N+1) ainsi que des taux de poursuite d'étude.

Les critères de sélection sont les mêmes que pour la 1ère mobilité élève (G2), la capacité d'accueil également (mesurée à 18 familles pouvant accueillir les élèves).

Groupes de participants

Identifiant	Organisme d'envoi / Pays	Tranche kilométrique	Durée (jours)	Nb de participants	Nb d'accompagnateurs	Subvention
1	Instituto de Educación Secundaria La Marisma / Espagne	2000-2999 km	6	9	2	8364.00 EUR
2	LP Henri BRULLE / France	2000-2999 km	6	9	2	8364.00 EUR

Groupe 1, Activité (C3 - 2ème mobilité élèves à Braila, ROUMANIE)

Organisme d'envoi	Pays d'accueil	
Instituto de Educación Secundaria La Marisma / Espagne	Roumanie	
Nb de participants	Nb d'accompagnateurs (notamment les enseignants accompagnant les élèves)	Nombre total de participants et accompagnateurs
9	2	11

Groupe de participants - Budget

Voyage

Tranche kilométrique	Nb de personnes	Subvention par participant	Budget total pour les frais de voyage
2000-2999 km	11	360.00 EUR	3960.00 EUR

Soutien individuel

Nb de participants	Durée par participant (jours)	Subvention par participant	Total (pour les participants)
9	6	348.00 EUR	3132.00 EUR
Nb d'accompagnateurs	Durée par accompagnateur (jours)	Subvention par accompagnateur	Total (pour les accompagnateurs)
2	6	636.00 EUR	1272.00 EUR
Total Soutien individuel		4404.00 EUR	

Groupe 2, Activité (C3 - 2ème mobilité élèves à Braila, ROUMANIE)

Organisme d'envoi	Pays d'accueil
LP Henri BRULLE / France	Roumanie

Nb de participants	Nb d'accompagnateurs (notamment les enseignants accompagnant les élèves)	Nombre total de participants et accompagnateurs
9	2	11

Groupe de participants - Budget

Voyage

Tranche kilométrique	Nb de personnes	Subvention par participant	Budget total pour les frais de voyage
2000-2999 km	11	360.00 EUR	3960.00 EUR

Soutien individuel

Nb de participants	Durée par participant (jours)	Subvention par participant	Total (pour les participants)
9	6	348.00 EUR	3132.00 EUR
Nb d'accompagnateurs	Durée par accompagnateur (jours)	Subvention par accompagnateur	Total (pour les accompagnateurs)
2	6	636.00 EUR	1272.00 EUR
Total Soutien individuel		4404.00 EUR	

Budget des activités d'apprentissage, d'enseignement et de formation

Postes budgétaires	Subvention
Voyage	7920.00 EUR
Soutien individuel	8808.00 EUR
Subvention totale	16728.00 EUR

Détails de l'activité (C4)

Secteur	Type d'activité
Enseignement scolaire	Échanges de groupes d'élèves de courte durée

Titre de l'activité		
3ème mobilité élèves à Huelva, ESPAGNE		
Organisme responsable de l'activité		Organismes participants
Instituto de Educación Secundaria La Marisma		LP Henri BRULLE Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila
Période de début	Durée (jours)	Pays d'accueil
10-2020	6	Espagne

Description de l'activité :

- Décrire le contenu, la méthodologie et les résultats attendus de l'activité.
- Comment ces activités seront-elles liées ou intégrées au programme scolaire des établissements impliqués ?

PLANNING succinct de la mobilité à Huelva :

Jour 1 : Accueil des partenaires. Visite du lycée. Repas. Visite du centre de Huelva.

Jour 2 : Inclusion dans les cours de professionnel. Repas. Atelier de découverte robotique / réalité virtuelle. Visite de l'atelier horticulture / jardinage.

Jour 3 : Présentation du projet par des petits groupes d'élèves espagnols en Anglais à leurs homologues français et roumains.

Dans une pièce dédiée (réplique d'une agence de voyage) a lieu un jeu de rôle où ils devront présenter leur offre de tourisme futuriste (assistants robotiques) et leurs offres de séjour nature mettant en avant la faune et flore de la région.

Ils s'appuieront sur :

- * une application de réalité augmentée et réalité virtuelle pour leur offre touristique.
- * d'un assistant robotique capable de répondre aux questions basiques.
- * une brochure en Anglais décrivant les différentes options proposées avec les prix.

Les élèves visiteurs joueront le rôle d'employés de l'agence visitant l'antenne nationale espagnole et bénéficiant du séjour "nature". Chaque présentation sera suivie d'un debriefing et d'un échange sur les points forts et faibles de l'action.

Jour 4 : Visite de la ville de Seville.

Jour 5 : Visite de la commune de Bollullos del Condado et de son "Centro del Vino Condado" / Parque Nacional de Doñana : balade et découverte guidée de la flore et faune.

Jour 6 : Interview par la radio de l'établissement des élèves participant au projet. Journée d'échanges de pratiques professionnelles entre élèves au lycée. Enquête de satisfaction.

Résultats attendus : l'inclusion permet de favoriser la réalisation de tâches professionnelles en collaboration. La mise en situation concrète de l'agence de voyage permet de mieux appréhender les activités de création d'entreprises.

L'utilisation et l'échange autour des nouvelles technologies innovantes ou de technologies actuelles sera un plus indéniable pour chacun.

La découverte du milieu professionnel, culturel et naturel alentour permet d'élargir sa culture et de mieux appréhender un environnement local.

L'échange des pratiques pédagogiques et le questionnaire final permettront de clarifier les compétences obtenues et/ou travaillées. Un bilan de compétence sera proposé à chaque élève visiteur.

Toutes ces activités sont parties intégrantes des programmes de Bac professionnel 3 ans et équivalents étrangers (cf annexe 2)

L'activité prévoit-elle de combiner la mobilité physique avec des échanges virtuels via la plateforme eTwinning ?

Oui

Veillez expliquer comment cela sera réalisé et les bénéfices qui en découleront.

La mobilité sera préparée en amont, à travers les contacts établis sur le Twinspace avec les partenaires. Cette troisième phase, débutant en Mai 2020, sera axée sur la même méthode de collaboration transnationale.

On conserve ainsi les groupes de 3 ou 4 élèves transnationaux (possibilité de modification si besoin est).

Cependant, le thème et la forme du contenu vont différer. De par la présence de sections SEN et horticulture au lycée de Huelva, les échanges vont s'organiser autour des nouvelles technologies (dont la réalité augmentée, la réalité virtuelle, les technologies d'assistants numériques / chatbots etc.) et de la flore locale.

Ainsi, les groupes auront pour consigne de n'utiliser que le support vidéo pour présenter leurs formules de découverte de la ville de Huelva. L'accent sera mis sur la programmation par l'équipe locale d'un chatbot et d'un assistant robotique, tous deux en mesure de répondre à certaines questions du visiteur (programmation en langage python). La flore locale sera étudiée et comparée avec celle des deux autres pays.

Les traductions seront assurées par chaque membre du groupe dont c'est la langue natale (elles seront ajoutées en tant que sous-titres aux vidéos produites en Anglais). L'ensemble du groupe espagnol a ensuite la charge de monter et d'organiser les travaux réalisés, pour les mettre en forme et proposer des vidéos multilingues des formules de découverte "futuriste" et "nature" de la région à mettre sur l'agence espagnole du site web.

Ce sont ces formules touristiques qui seront présentées à leurs pairs lors de la mobilité.

La visite du parc national de Doñana sera la parfaite mise en situation de la découverte naturelle du milieu.

Bénéfices :

Construction des contenus qui viennent étoffer le site web de l'agence. Elles offrent le support adéquat pour les présentations.

Après la mobilité, des résumés du séjour seront publiés (photos, petits textes, vidéos) sur le twinspace pour rendre compte à l'ensemble des participants.

Comment la participation à cette activité va-t-elle bénéficier aux participants impliqués ?

Chaque élève participant sera intégré dans un petit groupe d'élèves espagnols avec lesquels il aura déjà eu des échanges via le Twinspace . Les bénéfices attendus pour chaque participant sont la découverte de nouveaux outils numériques innovants (réalité augmentée / réalité virtuelle / intelligence artificielle), l'ouverture à des pratiques d'apprentissages différentes offrant une véritable plus-value professionnelle et une vision de l'entrepreneuriat plus réaliste.

Les élèves présentant leur agence de tourisme et ses offres de voyage vont acquérir une première expérience de présentation orale devant des pairs dans une langue non native. Ils devraient logiquement renforcer leurs compétences linguistiques (orales notamment avec la production en amont des vidéos) et prendre confiance lors des échanges avec des élèves dont ce n'est pas la langue principale également. Les sorties culturelles organisées permettront de s'ouvrir à une autre culture pour les visiteurs Chacun renforcera ses connaissances générales de manière concrète, interactive, ludique et innovante.

On espère à nouveau lutter contre le décrochage et l'absentéisme.

Sur le plan personnel, on attend de pouvoir mesurer (par les questionnaires de début et fin de mobilité) une plus grande autonomie, adaptation et responsabilité de la part des élèves. On espère aussi en comparant avec le sondage à N-1 pouvoir obtenir une plus grande envie de mobilité, au national comme à l'international, avec une vision plus sereine de l'Europe et de ses membres.

Les compétences acquises seront listées et on espère voir se traduire les progrès effectués au travers des résultats aux examens du baccalauréat (à N+1) ainsi qu'au travers des taux de poursuite d'étude.

Les critères de sélection sont les mêmes que pour les deux premières mobilités élèves, la capacité d'accueil estimée par le partenaire est cependant de 12 élèves et 6 professeurs. (mais par souci d'économie, 2 professeurs parmi les 6 sont pris sur la partie gestion).

Groupes de participants

Identifiant	Organisme d'envoi / Pays	Tranche kilométrique	Durée (jours)	Nb de participants	Nb d'accompagnateurs	Subvention
1	Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila / Roumanie	2000-2999 km	7	6	2	6800.00 EUR
2	LP Henri BRULLE / France	2000-2999 km	6	6	2	6240.00 EUR

Groupe 1, Activité (C4 - 3ème mobilité élèves à Huelva, ESPAGNE)

Organisme d'envoi	Pays d'accueil	
Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila / Roumanie	Espagne	
Nb de participants	Nb d'accompagnateurs (notamment les enseignants accompagnant les élèves)	Nombre total de participants et accompagnateurs
6	2	8

Groupe de participants - Budget

Voyage

Tranche kilométrique	Nb de personnes	Subvention par participant	Budget total pour les frais de voyage
2000-2999 km	8	360.00 EUR	2880.00 EUR

Soutien individuel

Nb de participants	Durée par participant (jours)	Subvention par participant	Total (pour les participants)
6	7	406.00 EUR	2436.00 EUR
Nb d'accompagnateurs	Durée par accompagnateur (jours)	Subvention par accompagnateur	Total (pour les accompagnateurs)
2	7	742.00 EUR	1484.00 EUR
Total Soutien individuel		3920.00 EUR	

Groupe 2, Activité (C4 - 3ème mobilité élèves à Huelva, ESPAGNE)

Organisme d'envoi	Pays d'accueil
LP Henri BRULLE / France	Espagne

Nb de participants	Nb d'accompagnateurs (notamment les enseignants accompagnant les élèves)	Nombre total de participants et accompagnateurs
6	2	8

Groupe de participants - Budget

Voyage

Tranche kilométrique	Nb de personnes	Subvention par participant	Budget total pour les frais de voyage
2000-2999 km	8	360.00 EUR	2880.00 EUR

Soutien individuel

Nb de participants	Durée par participant (jours)	Subvention par participant	Total (pour les participants)
6	6	348.00 EUR	2088.00 EUR
Nb d'accompagnateurs	Durée par accompagnateur (jours)	Subvention par accompagnateur	Total (pour les accompagnateurs)
2	6	636.00 EUR	1272.00 EUR
Total Soutien individuel			3360.00 EUR

Budget des activités d'apprentissage, d'enseignement et de formation

Postes budgétaires	Subvention
Voyage	5760.00 EUR
Soutien individuel	7280.00 EUR
Subvention totale	13040.00 EUR

Détails de l'activité (C5)

Secteur	Type d'activité
Enseignement scolaire	Échanges de groupes d'élèves de courte durée

Titre de l'activité		
4ème mobilité élèves : Libourne, FRANCE		
Organisme responsable de l'activité		Organismes participants
LP Henri BRULLE		Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila Instituto de Educación Secundaria La Marisma
Période de début	Durée (jours)	Pays d'accueil
03-2021	6	France

Description de l'activité :

- Décrire le contenu, la méthodologie et les résultats attendus de l'activité.
- Comment ces activités seront-elles liées ou intégrées au programme scolaire des établissements impliqués ?

Cette dernière mobilité en France met en place la partie "Envol vers la Lune".

PLANNING de la mobilité à Libourne :

Jour 1 : Accueil des partenaires à l'aéroport (bus). Cérémonie au lycée. Répartition dans les familles hôtes.

Jour 2 : Journée d'ateliers pour finaliser le site de l'agence virtuelle. Répartition par groupes déjà formés (Twinspace). Invitation de 8 élèves du lycée voisin de Jean Monnet de section SEN pour participer aux ateliers ou aux présentations (Jour 2 ou jour 3).

Jour 3 : Présentation du projet par des petits groupes d'élèves français en Anglais ou Espagnol.

Dans une pièce dédiée (réplique d'une agence de voyage) a lieu un jeu de rôle où ils devront présenter leur offre de tourisme local viticole et vendre à leurs camarades un voyage vers la base lunaire de l'ESA.

Ils s'appuieront sur :

- * une application de réalité augmentée pour situer la base lunaire (globe Astroreality).
- * une maquette (modèle réduit) de la base lunaire qu'ils auront imaginée, réalisée à partir de matériaux de récupération.
- * une brochure en Anglais / Espagnol décrivant les différentes options proposées avec les prix.

Les élèves visiteurs joueront le rôle de riches clients souhaitant avoir une expérience spatiale. Chaque présentation sera suivie d'un debriefing et d'un échange sur les points forts et faibles de l'action.

Convocation de la presse locale et invitation de la mairie.

Jour 4 : Visite de la cité de l'Espace à Toulouse par l'ensemble du groupe français du projet (24 élèves) et les 18 élèves visiteurs : séance de planétarium et thème : la lune.

Jour 5 : Visites de châteaux et d'entreprises viticoles telles que préparées et organisées par les élèves français

Soirée astronomie : observation de la Lune et du ciel profond (observatoire de Vayres) : facultatif, au volontariat.

Jour 6 : Journée de bilan : mise en commun, évaluation du projet, poursuites envisagées (projet KA1). Sondage/questionnaire final sur le projet.

Résultats attendus : les ateliers permettent de favoriser la réalisation de tâches professionnelles en collaboration. La mise en situation concrète de l'agence de voyage permet de mieux appréhender les activités de création d'entreprises.

L'utilisation de maquettes, de réalité augmentée amène des compétences de modélisation et de créativité.
La présentation est une expérience en langue étrangère de la mise en pratique de leurs compétences de vente (pour les sections commerce et vente).
L'organisation en amont et la réalisation des visites locales par la section G.A valide leur compétence "Organiser".
La découverte du milieu culturel alentour permet d'élargir sa culture et de mieux appréhender un environnement local.
L'échange des pratiques pédagogiques et le questionnaire final permettront de clarifier les compétences obtenues et/ou travaillées. Un bilan de compétence sera proposé à chaque élève.
Toutes ces activités sont parties intégrantes des programmes de Bac professionnel 3 ans (cf annexe 2)

L'activité prévoit-elle de combiner la mobilité physique avec des échanges virtuels via la plateforme eTwinning ?

Oui

Veillez expliquer comment cela sera réalisé et les bénéfices qui en découleront.

La mobilité sera préparée bien en amont, à travers les contacts établis sur le Twinspace avec les partenaires.

Cette quatrième phase, débutant en Novembre 2020, sera axée sur la même méthode de collaboration transnationale. L'outil utilisé est toujours la plateforme Twinspace pour l'échange et l'élaboration des contenus.

Ainsi, les groupes de 3 ou 4 élèves transnationaux sont poursuivis (possibilité de faire tourner les groupes si besoin est).

Cette fois-ci, la forme est plus libre (possibilité de mélanger textes, images, vidéos, animations). Les échanges vont s'organiser autour des thèmes suivants :

- Création d'un parcours local de découverte culturel et viticole de Libourne.
- Création d'un voyage sur la base lunaire de l'ESA.

Pour le premier thème, chaque groupe travaille sur un aspect comme lors des séances de préparation de la mobilité en Roumanie.

L'équipe française a en charge de synthétiser sur le site les différents contenus.

Pour le second thème, chaque groupe imagine une forme / géométrie pour la base lunaire et propose la manière de construire la maquette. Les élèves français, avec l'aide de leurs professeurs d'arts appliqués, ont en charge la réalisation de la maquette et de la brochure de présentation. Les traductions seront assurées par chaque membre du groupe dont c'est la langue natale.

Ce sont ces formules touristiques qui seront présentées à leurs pairs lors de la mobilité.

Les visites de la Cité de l'Espace et la nuit d'observation viendront appuyer le thème lunaire lors de la mobilité.

Bénéfices :

Ces activités permettent de construire les contenus qui viennent étoffer au fur et à mesure le site web de l'agence et sa partie française. Elles offrent le support adéquat pour les scénarios de vente qui ont lieu lors de la mobilité.

Elles apportent aussi des connaissances sur la Lune.

Après la mobilité, des résumés du séjour seront publiés (photos, petits textes, vidéos) sur le twinspace pour rendre compte à l'ensemble des participants.

Comment la participation à cette activité va-t-elle bénéficier aux participants impliqués ?

Chaque élève participant sera intégré dans un petit groupe d'élèves français avec lesquels il aura déjà eu des échanges via le Twinspace . Les bénéfices attendus pour chaque participant sont la découverte de nouveaux outils numériques innovants (réalité augmentée avec le globe lunaire Astroreality , l'ouverture à des pratiques d'apprentissages différentes offrant une véritable plus-value professionnelle et une vision de l'entreprenariat plus réaliste.

Les élèves présentant leur agence de tourisme et l'offre lunaire vont acquérir une première ou deuxième expérience de présentation orale devant des pairs dans une langue non native. Ils devraient logiquement renforcer leurs compétences linguistiques et prendre confiance lors des échanges avec des élèves dont ce n'est pas la langue principale également. Les sorties culturelles organisées permettront de s'ouvrir à une autre culture pour les visiteurs. Chacun renforcera ses connaissances générales de manière concrète, interactive, ludique et innovante. On espère à nouveau lutter contre le décrochage et l'absentéisme.

Sur le plan personnel, on attend de pouvoir mesurer (par les questionnaires de début et fin de mobilité) une plus grande autonomie, adaptation et responsabilité de la part des élèves. On espère aussi en comparant avec le sondage à N-1 pouvoir obtenir une plus grande envie de mobilité, au national comme à l'international, avec une vision plus sereine de l'Europe et de ses membres.

Les compétences acquises seront listées et on espère voir se traduire les progrès effectués au travers des résultats aux examens du baccalauréat (à N+1) ainsi qu'au travers des taux de poursuite d'étude.

Les critères de sélection sont les mêmes que pour les trois mobilités élèves précédentes, la capacité d'accueil estimée par le partenaire est à nouveau estimée à 18 élèves et 6 professeurs. (mais par souci d'économie, 2 professeurs parmi les 6 sont pris sur la partie gestion).

Groupes de participants

Identifiant	Organisme d'envoi / Pays	Tranche kilométrique	Durée (jours)	Nb de participants	Nb d'accompagnateurs	Subvention
1	Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila / Roumanie	2000-2999 km	7	9	2	9098.00 EUR
2	Instituto de Educación Secundaria La Marisma / Espagne	500-1999 km	6	9	2	7429.00 EUR

Groupe 1, Activité (C5 - 4ème mobilité élèves : Libourne, FRANCE)

Organisme d'envoi	Pays d'accueil	
Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila / Roumanie	France	
Nb de participants	Nb d'accompagnateurs (notamment les enseignants accompagnant les élèves)	Nombre total de participants et accompagnateurs
9	2	11

Groupe de participants - Budget

Voyage

Tranche kilométrique	Nb de personnes	Subvention par participant	Budget total pour les frais de voyage
2000-2999 km	11	360.00 EUR	3960.00 EUR

Soutien individuel

Nb de participants	Durée par participant (jours)	Subvention par participant	Total (pour les participants)
9	7	406.00 EUR	3654.00 EUR
Nb d'accompagnateurs	Durée par accompagnateur (jours)	Subvention par accompagnateur	Total (pour les accompagnateurs)
2	7	742.00 EUR	1484.00 EUR
Total Soutien individuel		5138.00 EUR	

Groupe 2, Activité (C5 - 4ème mobilité élèves : Libourne, FRANCE)

Organisme d'envoi	Pays d'accueil	
Instituto de Educación Secundaria La Marisma / Espagne	France	
Nb de participants	Nb d'accompagnateurs (notamment les enseignants accompagnant les élèves)	Nombre total de participants et accompagnateurs
9	2	11

Groupe de participants - Budget
Voyage

Tranche kilométrique	Nb de personnes	Subvention par participant	Budget total pour les frais de voyage
500-1999 km	11	275.00 EUR	3025.00 EUR

Soutien individuel

Nb de participants	Durée par participant (jours)	Subvention par participant	Total (pour les participants)
9	6	348.00 EUR	3132.00 EUR
Nb d'accompagnateurs	Durée par accompagnateur (jours)	Subvention par accompagnateur	Total (pour les accompagnateurs)
2	6	636.00 EUR	1272.00 EUR
Total Soutien individuel			4404.00 EUR

Budget des activités d'apprentissage, d'enseignement et de formation

Postes budgétaires	Subvention
Voyage	6985.00 EUR
Soutien individuel	9542.00 EUR
Subvention totale	16527.00 EUR



Coûts spécifiques

Soutien des besoins spécifiques

Identifiant	Organisme	Pays de l'organisme	Nb de participants avec des besoins spécifiques	Description et justification	Subvention (EUR)
Total					0.00 EUR

Coûts exceptionnels



Identifiant	Organisme	Pays de l'organisme	Description et justification	Subvention (EUR)
1	LP Henri BRULLE	France	<p>Achat d'un globe lunaire AstroReality Lunar Pro et de son cahier de Réalité Augmentée. https://www.astroshop.de/fr/idees-cadeaux/astroreality-lunar-ar-cahier/p,57043#tab_bar_0_select</p> <p>La formation de la première mobilité concerne l'utilisation de cet objet et par extension le concept de réalité augmentée en général. Lors de la présentation élèves, une partie de la vente de l'offre de séjour sur la base lunaire s'appuie sur le fait de visualiser l'endroit où est situé la base et de se représenter sa géométrie. De même que ce qui est proposé actuellement dans certaines agences de voyage où la réalité augmentée est un facteur non négligeable dans le déclenchement de l'achat, on retrouve cette technologie en tourisme, dans différents commerces (les magasins de conception de cuisines, de commerce de lunettes...).</p>	275.00 EUR
Total				275.00 EUR



Suivi du projet



Comment allez-vous évaluer l'atteinte des objectifs du projet ?

En cours de projet :

Tout d'abord, via la plateforme Etwinning et le twinspace, un questionnaire général sera proposé à tous les élèves pour qu'ils mesurent dès le départ l'ampleur du projet.

Toujours via le twinspace, les résultats des activités virtuelles entre les mobilités, concernant la préparation (présentation des élèves, communication via twinmail ou email, travail collaboratif sur l'agence de voyage, présentation des méthodes professionnelles, avancées sur la réalisation des maquettes, brochures etc.) seront régulièrement analysés avec les collègues enseignants partenaires, pour ajuster les contenus ou méthodes si besoin est. Ils donneront une première vue sur l'atteinte des objectifs en cours de projet.

Etwinning live et la messagerie électronique permettront d'analyser ou d'anticiper le rythme des avancées de création du contenu, de mise en forme etc.

Toutefois, des bilans intermédiaires plus formels seront mis en œuvre à intervalle régulier pour formaliser l'acquisition des compétences et le respect des objectifs visés.

Des quizz permettront aussi de s'assurer que les informations publiées par les uns soient bien intégrées par les autres.

Nous testerons l'utilisation de la "timeline" permettant de situer dans le temps les objectifs à atteindre.

Lors des mobilités, un bilan de compétences sera effectué au début et en fin de mobilité, et un questionnaire de satisfaction final permettra de mettre en lumière les éléments à retenir du point de vue élève.

A la fin du projet, un questionnaire de type google doc (sondage) sera effectué et analysé.

Le bilan intermédiaire prendra aussi en compte les retours sur les attendus des autres acteurs : enseignants, administration, partenaires locaux (mairie).

En fin de projet :

Les objectifs seront mesurés par la qualité de réalisation du site de l'agence de voyage virtuelle :

- * Présence de textes multilingues soignés de présentations des formules de voyage,
- * Présence de vidéos claires sous titrées,
- * Utilisation convaincante de la réalité augmentée / virtuelle au service de la présentation du produit,
- * Présence des 3 entités nationales sur le site,
- * Présence d'un assistant virtuel simple fonctionnel,

La qualité des supports sera aussi appréciée : maquette de la Lune, brochures tarifées.

Le sondage sur la mobilité en fin de projet permettra de mettre en évidence l'évolution de volonté de mobilité professionnelle des élèves.

Seront évaluées qualitativement par compétences :

Les aptitudes des élèves lors des présentations, des échanges transnationaux.

Leurs progrès linguistiques, leur motivation et l'assurance acquises.

Leurs capacités à rendre compte, à prendre des initiatives, leur autonomie.

Le taux d'absentéisme (vie scolaire) et les résultats aux examens donneront une idée de l'effet produit sur les objectifs généraux.

Concernant les professeurs, le comité de pilotage sondera l'ensemble des équipes et réalisera un



bilan des effets apportés professionnellement et personnellement.

Comment la participation à ce projet contribuera-t-elle au développement des établissements scolaires impliqués sur le long terme ? Envisagez-vous de continuer à utiliser les résultats du projet ou de poursuivre la mise en œuvre de certaines activités après la fin du projet ?

Chaque établissement du partenariat est, à différents degrés d'avancement, dans le début ou la poursuite d'un processus fort d'ouverture à l'international. L'établissement espagnol de Huelva renouvelle pour deux ans sa stratégie européenne avec la fin des ses projets précédents en 2019. Les partenaires de Braila, le lycée le plus expérimenté peut être, reprennent leur longue tradition de projets Comenius et Leonardo (en passant de mobilités récentes de personnels à des mobilités mixtes, personnels et élèves) et notre lycée Henri Brulle profite de l'expérience de ces deux établissements pour établir un partenariat fort dans les deux langues enseignées en Bac Pro tertiaire. Nous poursuivons aussi notre ouverture à l'international initiée avec les sections industrielles (en langue anglaise uniquement) ces dernières années, en laissant celles-ci se poursuivre dans le cadre de projets Erasmus+ en consortium.

Jusqu'à présent, les filières tertiaires ne bénéficient pas du choix de leur première langue étrangère. Nous espérons avec ce projet utilisant les deux langues étrangères enseignées pouvoir envisager l'ouverture d'une section européenne ou d'une autre forme de valorisation des échanges européens.

Le but affiché à travers ce premier projet KA229 est de pérenniser les liens avec ces nouveaux partenaires pour pouvoir monter des projets de mobilités élèves de type Action Clé 1 ou d'autres projets de partenariat. Ainsi à la dernière mobilité de Mars 2021, nous saisirons l'opportunité pour faire un bilan sur l'expérience passée et pour échanger sur la mise en place de nouveaux projets Erasmus+.

De toute façon, ce projet permettra d'asseoir un peu plus l'ouverture européenne, et nous sommes persuadés, comme cela s'est produit sur d'autres dispositifs, que ce démarrage suscitera des envies de mobilités et de poursuite d'expériences de ce type au niveau des différents acteurs de l'établissement (élèves, professeurs, administration).

Les professeurs dans notre établissement (et sans doute plus largement en France) n'ont pas le temps ou l'opportunité de pouvoir définir précisément leurs besoins en formation (en dehors des réformes imposées), ce qui ne semble pas le cas ailleurs en Europe. Cet échange sera sans doute l'occasion de mieux formaliser les besoins pédagogiques et de pratiques de chacun et ainsi de faire des demandes ou de monter des projets en conséquence.

Le site web composé ex nihilo lors du projet pourra servir d'exemple et de cas pratique pour les promotions futures de différents lycées, il sera laissé en accès libre.

Les échanges entre élèves seront également poursuivis tout au long de l'année 2021, jusqu'à leur examen final de terminale en Juin. Nous espérons que les liens tissés puissent se poursuivre dans des cadres individuels.



Veillez décrire votre plan de diffusion, et l'exploitation prévue des résultats du projet.

- Comment ferez-vous connaître les résultats de votre projet au sein de votre partenariat, dans les communautés locales et au public de manière plus large ? Quels sont les principaux groupes cibles avec qui vous souhaitez partager les résultats de votre projet ?
- D'autres groupes ou organismes vont-ils bénéficier de votre projet ? Veuillez expliquer de quelle manière.

En interne :

Lors des phases de préparation et d'échanges virtuels avant chaque mobilité élèves, puis tout au long du projet, l'avancement du projet pourra être consulté sur le journal de projet du twinspace. Cet espace (twinspace) sera le lieu privilégié des échanges et activités entre élèves participants mais également entre professeurs des différents pays.

A l'intérieur des établissements scolaires, les équipes et autres élèves seront informés par courrier électronique pour les premiers (comité de pilotage), par affichage lors des mobilités notamment pour les seconds.

Après signature préalable des autorisations de droit à l'image, des photos seront postées après chaque mobilité sur les différents supports (twinspace, sites web, pages facebook, partage réseau de chaque établissement) et les vidéos des présentations effectuées lors du jeu de rôle seront également ajoutées.

Lors de la mobilité en Espagne, la radio de l'établissement fera une interview de représentants élèves visiteurs pour présenter le projet.

A la fin du projet, un petit souvenir sera offert à chaque participant.

En externe :

Les différents sites web d'établissement et pages facebook des trois partenaires relayeront les moments forts du projet.

Lors des mobilités, la presse locale sera conviée pour relayer le projet (journaux locaux : Sud Ouest, le Résistant).

La mairie de Libourne recevant chaque délégation, il est fort probable que la rencontre soit diffusée dans la lettre d'information mensuelle municipale par la suite.

En Espagne, un correspondant enseignant assurera quant à lui la diffusion auprès de la radio locale.

Lors de la mobilité en France, une partie des élèves espagnols (de spécialité "systèmes numériques") seront conviés dans l'établissement voisin (lycée professionnel Jean Monnet) pour y passer une demi journée d'inclusion avec des élèves de même spécialité et pour réaliser en collaboration avec eux des activités ludiques de leur champ professionnel.

Cet échange sera relayé sur le site web de chaque lycée.

Le site web résultant de ces deux ans de travail sera laissé à la disposition des publics qui souhaiteraient s'en inspirer (communauté etwinning ou plus largement).

Ayant réalisé un "Summer Workshop" à l'ESA en 2011, je reprendrai contact avec le service enseignement de l'agence spatiale européenne pour voir si la médiation de ce projet les intéresse.



Dans le cadre de la saison culturelle France Roumanie (Année 2019 de la Roumanie), nous essaierons de voir s'il est possible de diffuser ce projet sur saisonfranceroumanie.com ou sur une page à destination plus "locale", en guise de participation à la bonne entente entre les deux pays .



Annexes

Le nombre maximum de pièces jointes est de 10 et la taille maximum est de 10240 kB.

Veillez télécharger la déclaration sur l'honneur, l'imprimer, la faire signer par le représentant légal et la joindre.

Nom du Fichier	Taille du Fichier (kB)
Declaration sur l'Honneur.pdf	1,945

Veillez joindre tout autre document lié au projet

Nom du Fichier	Taille du Fichier (kB)
Annexe 1 - Projet d'Etablissement LP Henri Brulle 2016-2020 avec axe international.pdf	460
Annexe 2 - Erasmus-Agence En vol - Liste Competences.pdf	62
Annexe 3 - KA229 - Retroplanning.pdf	53
Taille maximum (kB)	2,520



Liste de contrôle

Avant de soumettre votre demande de subvention auprès de l'Agence Nationale, veuillez vous assurer que:

La candidature remplit les critères d'éligibilité décrits dans le Guide du Programme.

Tous les champs obligatoires de ce formulaire de candidature ont été remplis.

Vous avez choisi la bonne Agence nationale du pays dans lequel votre organisme est basé.

L'agence actuellement sélectionnée est: FR01 Agence Erasmus+ France / Education et Formation

Veuillez également noter que :

La candidature doit être soumise uniquement par l'établissement coordonnateur auprès de son Agence nationale. Les établissements partenaires doivent être listés dans le formulaire et ne doivent pas soumettre la même candidature auprès de leur propre Agence nationale. Si des candidatures similaires ou identiques sont déposées auprès de différentes Agences nationales, l'ensemble de ces candidatures pourra être rejeté.

Seuls les établissements scolaires sont autorisés à prendre part à un partenariat pour des échanges scolaires. Suivant le pays de rattachement, une définition spécifique des établissements éligibles peut s'appliquer. La définition ou la liste des établissements éligibles est publiée sur le site Internet de chaque Agence Nationale. Avant de soumettre votre candidature, assurez vous de l'éligibilité de l'ensemble des établissements partenaires dans leur pays respectif.

Les documents justifiant du statut légal de l'établissement candidat et des partenaires doivent être annexés sur le portail des participants (pour plus d'information, veuillez vous référer à la partie C du guide du programme - "Informations pour les candidats").

Informations sur la protection des données

Protection des données personnelles

Le formulaire de candidature sera traité électroniquement. Toutes les données personnelles (telles que noms, adresses, CV, etc.) seront traitées conformément au Règlement (CE) N° 45/2001 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel par les institutions et organes communautaires et à la libre circulation de ces données. Toute donnée personnelle demandée sera uniquement utilisée dans le but visé, à savoir le traitement de votre candidature conformément aux dispositions de l'appel à propositions, la gestion des aspects administratifs et financiers du projet, si celui-ci est éligible et la diffusion des résultats au moyen d'outils informatiques appropriés. Sur ce dernier point, concernant les détails des personnes de contact du projet, un consentement spécifique sera requis.

Pour la description complète des données personnelles collectées, l'objectif de la collecte et la description du traitement, veuillez vous reporter à la Déclaration de confidentialité spécifique (voir lien ci-dessous) associée à ce formulaire.

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/documents/eplu-link-eforms-privacy_en.htm



Je suis d'accord avec la déclaration de confidentialité spécifique sur la protection des données